LIMA, LUNES 21 DE JULIO DEL 2025 · www.elcomercio.pe · AÑO 186 - Nº 92.681 - PRECIO EN LIMA S/ 4,00



El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

LUCES -PÁGINA 15-

Mateo Garrido Lecca debuta como conductor de "La subasta", nuevo programa de América TV

DT -PÁGINA 16-

Quince de 20 mundialistas de Rusia 2018 volvieron al fútbol peruano

TEMA DEL DÍA | **Renuncias y movidas rumbo al 2026** -PÁGINA 4-

Cien alcaldes se alejan de partidos políticos a menos de un año de haberse afiliado

Motivo. Autoridades dejaron sus movimientos regionales, pero luego se arrepintieron porque el Congreso no aprobó la reelección ni eliminó a esas organizaciones.

Reacomodos. La mayor cantidad de salidas se produjo en las regiones de Arequipa, Lima y Junín. Alianza para el Progreso es el partido que registra más dimisiones.

TIENE 10 DÍAS PARA DESCARGOS

Junta Nacional de Justicia abre investigación a Delia Espinoza por desacato

Proceso. A fiscal se le atribuye abuso de poder y usurpación de funciones, entre otros, por el Caso Benavides.

-PÁGINA 8-



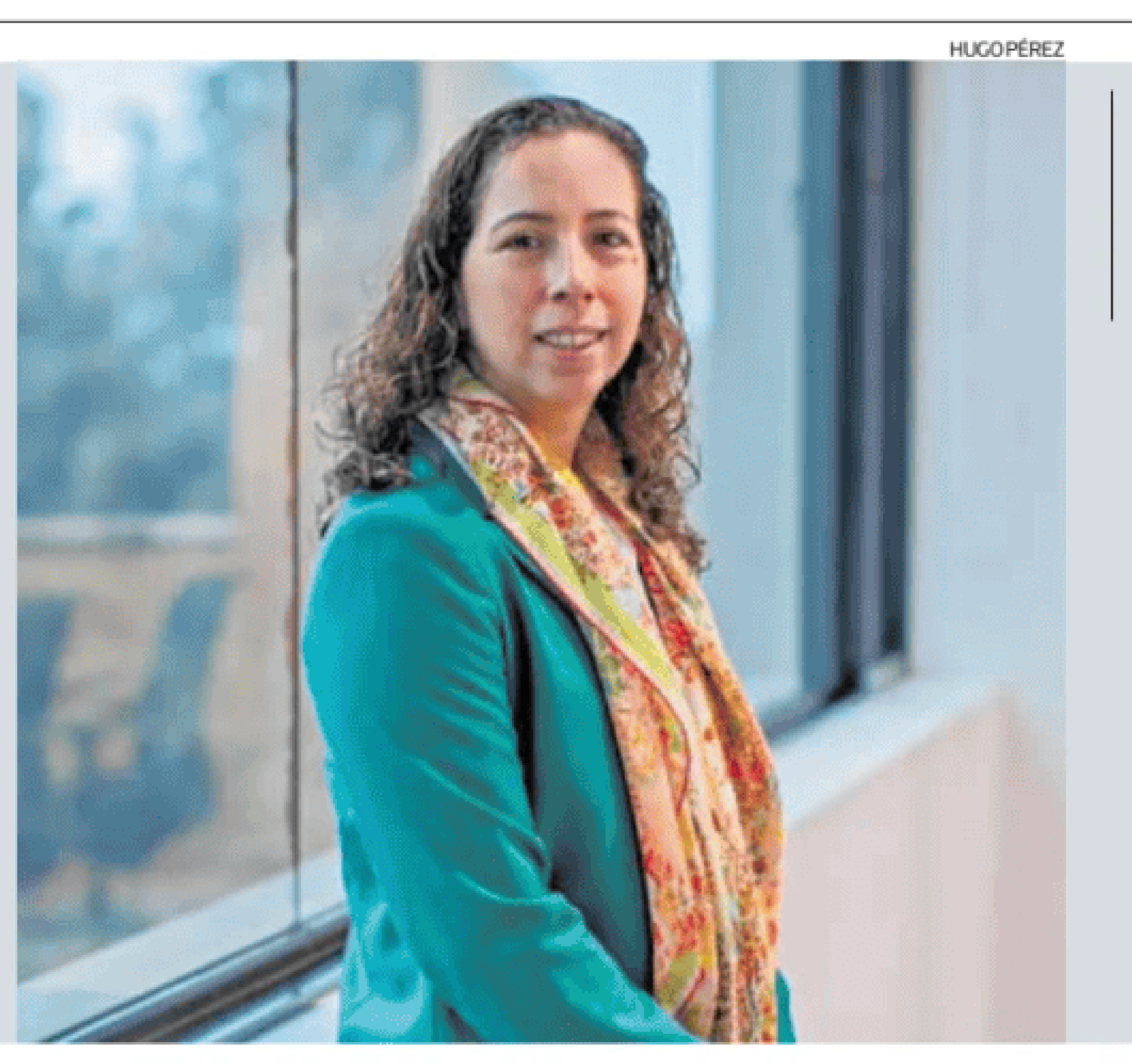
Día1 PERUMIN 37 CONVENCIÓN MINERA

ENTREVISTA -PÁGINA 5-

Jimena Sologuren

PRESIDENTA DE PERUMIN 37

"La minería ilegal es la mayor amenaza para el país"



HUGO PÉREZ

-PÁGINAS 6-7-

Ventas en 'retail' y mypes aumentarán entre 4% y 8% por Fiestas Patrias





GABRIEL DALY -PÁGINA 18-

La peligrosa tentación autoritaria

MARÍA CECILIA VILLEGAS -PÁGINA 18-

Conclusiones sobre la informalidad minera

LA PNP APELÓ ESTA DECISIÓN -PÁGINAS 12-13-

Fallo del PJ prohíbe que la policía use caballos para controlar disturbios

Primera instancia. La Corte Superior de Justicia de Lima señala que se vulnera la ley de protección animal.



¡BUENAS NOTICIAS!

Cursos de empleabilidad

La Municipalidad de Pueblo Libre inicia hoy cursos virtuales gratuitos de empleabilidad en gestión pública, diseño gráfico, gestión de inventario empresarial y otros.

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRE S/. 4,00 Y AÉREO S/. 5,00. **EDICIÓN:** 32 PÁGS, 2 CUERPOS. **SEDE PRINCIPAL:** JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. **REDACCIÓN:** 311-6310. **PUBLICIDAD:** JR. JORGE SALAZAR ARÁOZ 171 URB. SANTA CATALINA, LA VICTORIA 311-6500. **FONOAVISOS:** 708-9999. **SUSCRIPCIONES:** 311-5100. **DEPÓSITO LEGAL:** Nº 95-0052





El elefante dorado

Una manera simple de entender la problemática y dificultades del combate a la minería ilegal de oro es, simplemente, contando los dólares. Así, por ejemplo, según el informe del Instituto Peruano de Economía (IPE) publicado ayer en **El Comercio**, este año el valor exportado de oro de origen ilegal sería de cerca de US$12 mil millones, cifra que incluso podría superar las exportaciones legales del mineral. En contraste, el presupuesto anual del Estado para el programa Reducción de la Minería Ilegal llega a cerca de S/75 millones. Es decir, menos del 0,2% del tamaño del problema. Dicho de otro modo, por cada dólar que gasta el Gobierno en este programa, los mineros ilegales disponen de más de US$500 para contrarrestarlo.




El dinero que mueve la minería ilegal es gigantesco, pero las autoridades no parecen capaces de identificar dónde está.

Ahora, la complejidad es también internacional. De acuerdo con el mismo reporte, uno de los principales canales para comercializar y lavar el oro ilegal es venderlo a cooperativas bolivianas. Estas carecen de mayor regulación o control de trazabilidad. Con la autorización del Banco Central de Bolivia a comprar luego oro de estas cooperativas, el círculo de blanqueo del mineral se completa. En parte, eso explicaría la facilidad con la que una buena tajada del oro peruano de procedencia ilegal puede ser vendido sin mayor problema.

De vuelta a las dimensiones del problema en términos de dólares, las cifras son demasiado grandes para estar pasando inadvertidas en la economía peruana. Se trataría de más de tres puntos del PBI. Eso explicaría por ejemplo que, según la UIF, entre el 2020 y el 2024 el promedio anual de operaciones sospechosas con posible procedencia de mineral ilegal se multiplicó en más de cinco veces en comparación con el promedio del período 2015-2019. Este 2025, el número de operaciones sospechosas viene creciendo aún más rápido.

No es, pues, una economía ilegal de pequeña escala, fácil de contrabandear y de lavar. Su tamaño es gigantesco por donde se le mire, y viene creciendo con velocidad, lo que la obliga a quedar aún más expuesta, con más cabos sueltos. Eso debería hacer evidente quiénes son los grandes jugadores, la ruta que sigue el mineral, la trayectoria del dinero y su destino final. Pero a las autoridades responsables –que incluyen a la fiscalía, al Ministerio de Energía y Minas (Minem), a los gobiernos regionales, a la policía, a la Sunat, a la UIF, entre otras– les cuesta todavía ver al elefante dorado frente a ellos.



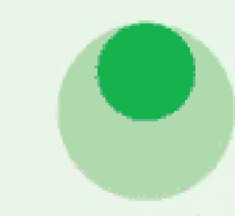
ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

SEMÁFORO


LO MALO

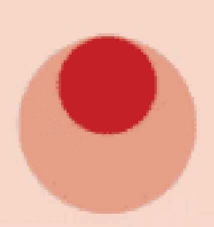

NI MALO NI BUENO


LO BUENO



DE LA AMAZONÍA PARA EL MUNDO

La frase en asháninka "Pamenena shirampari, nobanenka nobanenka" se ha convertido en uno de los 'trends' de TikTok. Gracias a la cantante Yessi Comanti y al grupo Tampya, esta canción tradicional de la comunidad asháninka está dando la vuelta al mundo y haciendo que miles de personas canten en esta lengua milenaria. Asimismo, los temas de Yessi buscan dar un mensaje a la sociedad para que reflexionen sobre el cuidado del medio ambiente.



VÍCTIMAS AL VOLANTE

Para los conductores de transporte público, abordar sus unidades se ha convertido en una cuestión de vida o muerte. Viven en estado de alerta: cada paradero que cruzan puede esconder a un sicario con un solo objetivo, asesinarlos. Desde agosto del año pasado hasta el 11 de julio reciente, han sido asesinados 32 choferes, además de siete pasajeros, un gerente y un cobrador. Este crecimiento ha desatado guerras territoriales entre bandas que compiten por el dominio de rutas y sigue cobrando vidas.



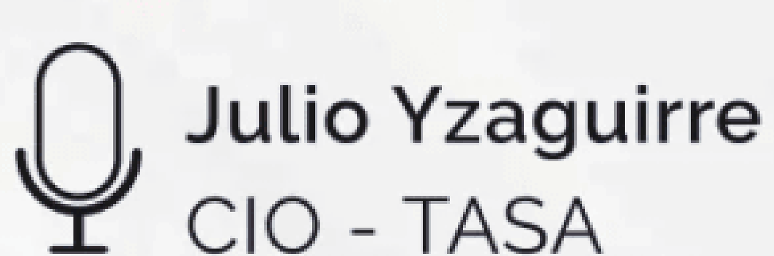
QUIEREN SALIR, PERO NO LOS DEJAN

Miles de inmigrantes en Estados Unidos que desean regresar voluntariamente a sus países de origen denuncian trabas, retrasos y falta de orientación tras intentar usar CBP Home, la aplicación lanzada por el gobierno de Donald Trump como parte de su nueva estrategia migratoria. Promocionada como una vía rápida para facilitar la salida voluntaria, esta herramienta digital prometía ayuda financiera y logística, pero la realidad ha sido muy distinta para quienes intentaron usarla.

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898], José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]




Julio Yzaguirre
CIO - TASA


N°1 PERÚ
N°7 LATAM
QS WORLD
University Ranking 2025
Global MBA Ranking


REGÍSTRATE
AQUÍ



ELECCIONES 2026

Las autoridades edilicias habían dejado sus movimientos regionales, pero luego se arrepintieron por ley frustrada del Congreso. Ahora dichos grupos subnacionales vuelven a rearmarse para el 2026.

Código QR
"La primera alianza", una crónica de Fernando Vivas:



Unos 100 alcaldes renunciaron a partidos en menos de un año



MARTIN HIDALGO

Después de que el Congreso no lograra aprobar la reelección subnacional y la eliminación de los movimientos regionales, las fuerzas políticas en el interior del país han comenzado a rearmarse con miras a las elecciones 2026. Una muestra de este panorama es que, en menos de un año, 100 alcaldes han renunciado a los partidos que se afiliaron después de dejar sus movimientos regionales en la migración forzada ante las movidas legislativas.

Lima y Piura son dos casos que grafican con claridad el panorama de movidas regionales. En Lima Provincias, seis alcaldes renunciaron a Alianza para el Progreso y en Piura, seis renunciaron a Podemos. Las 12 autoridades subnacionales habían dejado en bloque a sus movimientos regionales en busca del cobijo partidario que les garantice una postulación en el 2026.

Yamila Osorio, exgobernadora de Arequipa y dirigente del movimiento regional Arequipa, Tradición y Futuro, explica que las regiones han entrado en una etapa de reacomodos por dos motivos: se mantiene la prohibición de la reelección y la pérdida de fuerza de algunos partidos.

"En el caso de Progresemos, ante la renuncia de Hernando de Soto, en Arequipa se produjo una renuncia masiva de los candidatos que se afiliaron y varios se están reagrupando en el movimiento regional Fuerza Arequipeña de Marco Tulio Falconí", explicó Osorio.

El Callao es otro ejemplo del escenario de reacomodos. El exalcalde Omar Marcos y los afiliados de su movimiento regional Más Callao anunciaron en el 2024 su integración a Avanza País. Tras la frustrada restitución de la reelección, Marcos se separó y ahora realiza campaña con Más Callao. Fuentes de su agrupación indicaron que consideran que los movimientos regionales tendrán mayor impulso para las elecciones subnacionales, pues los partidos tradicionales llegarán desgastados tras la elección presidencial y congresal. Un dato no menor es que en el Callao los movimientos regionales siempre han tenido mejores resultados que los partidos.

—Preferencias—

Otro patrón que se observa es que los líderes regionales prefieren postularse para gobernadores o alcaldes, antes que para las listas de diputados o de senadores en el Congreso.

El politólogo Paulo Vilca, uno de los académicos con mayor conocimiento de las movidas regionales, contó que se ha topado con casos de excongresistas que han renunciado a partidos que los querían obligar a postular al Senado. "La campaña al Senado no es algo que todos los actores ven como atractivo para sus aspiraciones políticas. El Senado es casi una campaña regional donde solo sale uno elegido por región y una derrota afecta su futuro político. Lo de diputados es más atractivo, pero hay más competencia", explicó el investigador del Instituto de Estudios Peruanos.

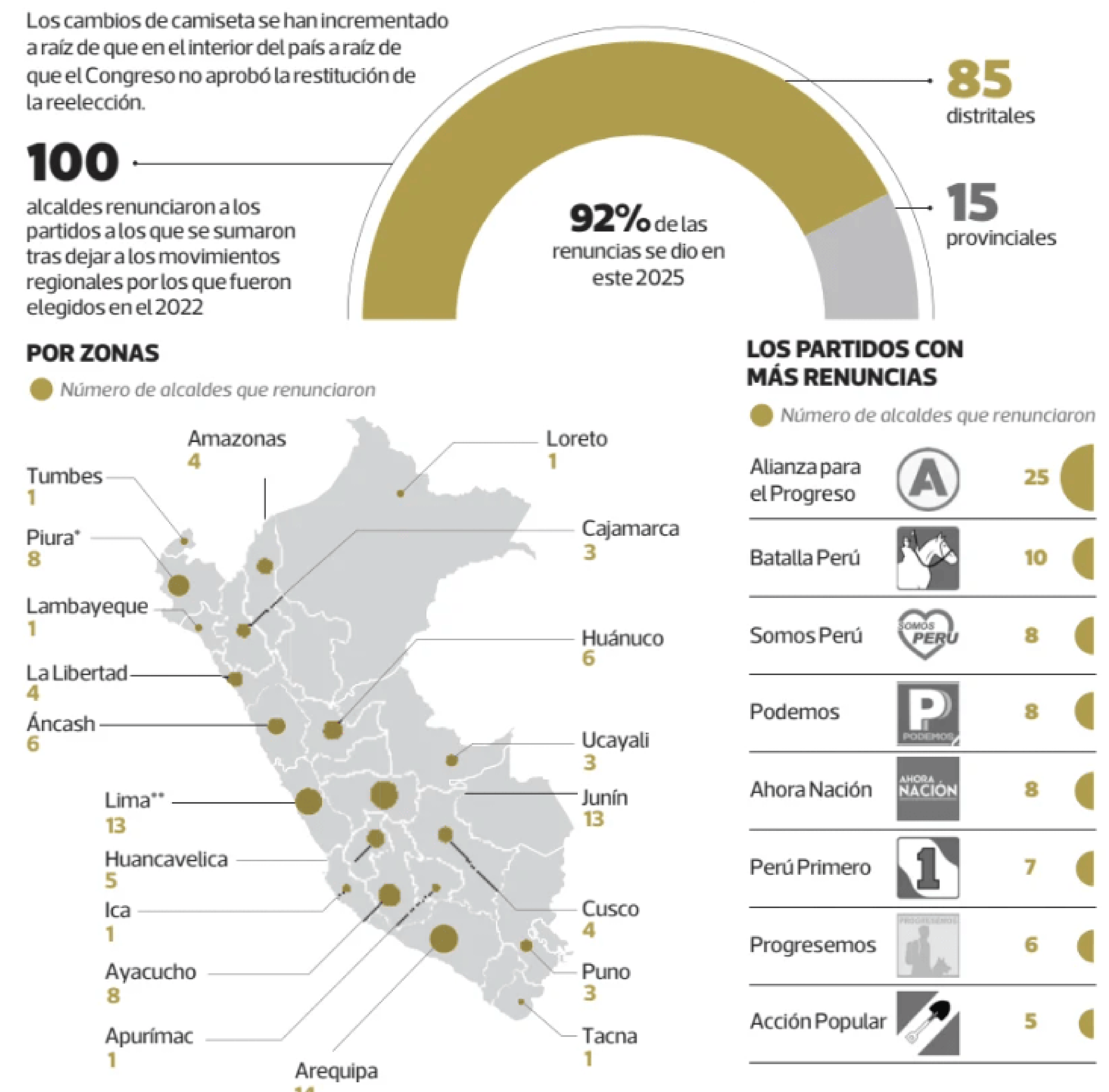
También existen casos de movimientos regionales que aguantaron frente a las idas y venidas del Congreso y ahora han tomado fuerza, como Cajamarca Renace, liderado por el actual alcalde y excongresista Joaquín Ramírez. Ante su posicionamiento, las fuentes de dicha región indicaron que César Vásquez, el actual ministro de Salud, ha desistido de postular como gobernador e intentará ingresar al Senado.

Si bien existe mucho movimiento a nivel de organizaciones políticas, Vilca advierte que el electorado aún no está volteando a mirar candidaturas en específico porque no hay liderazgos que resalten. Ante ese escenario, lo que a la gente ha empezado a llamarle la atención son los logos. En Tacna, Vilca contó que alguien le refirió el "logo del caballito" en alusión al partido Batalla Perú (de Junín). "Estamos lejos, pero me hizo pensar en la elección del 2020, donde la gente terminó votando por el pescadito (Frepap)", sostuvo.

ESTRATEGIAS

Fuentes del partido político Podemos indicaron que su estrategia en regiones será que los candidatos a gobernadores -como Elías Rodríguez (La Libertad) y Fernando Orihuela (Junín)- harán campaña conjunta con sus candidatos a diputados y senadores, en busca de aprovechar su mejor posicionamiento local.

Movidas electorales en el interior del país



LOS ALCALDES QUE CAMBIARON MÁS DE UNA CAMISETA Y ACTUALMENTE SE ENCUENTRAN SIN AFILIACIÓN ALGUNA

Alcalde	Región	Zona	Elegido con el movimiento regional	Se afilió a	Se afilió a
Nicanor Ccorimanya	Ayacucho	Uchuraccay (distrital)	Ayni	Perú Primero Duró 2 meses	Libertad Popular Duró 8 meses
Christian Fernández	Arequipa	Tipan (distrital)	Yo Arequipa	Salvemos al Perú Duró 3 meses	Ahora Nación Duró 11 meses
Secundo Huyhua	Ayacucho	Upahuacho (distrital)	Agua	APP Duró 2 meses	Ahora Nación Duró 7 meses
Julián Lozano	Junín	Chicche (distrital)	Caminemos Juntos por Junín	Perú Primero Duró 2 meses	Batalla Perú Duró 7 meses
Hermenegildo Navarro	Junín	Chanchamayo (provincial)	Sierra y Selva Contigo Junín	APP Duró 2 meses	Podemos Duró 6 meses

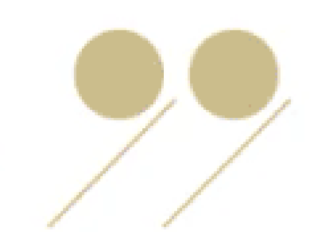
Fuente: Infogob - Elaboración propia


AVISO

ENTREVISTA

ALFONSO BAELLA MATTO

Periodista y autor de "En nombre de los ausentes"



"La pandemia fue un asunto muy político en el que se buscó resaltar los egos"

FERNANDO SANGAMA



"Es necesario reabrir el capítulo y encontrar cuáles fueron los errores que cometimos", comenta Baella Matto.

Más allá del bienestar ciudadano, la crisis sanitaria fue utilizada para construir imágenes políticas y reputacionales. El quiebre, advierte, también fue moral y ético.

ALEXANDER VILLARROEL Z.

A veces, para cerrar una herida es necesario recapitular y volver sobre los pasos. En "En nombre de los ausentes" (2025), Alfonso Baella Matto reconstruye con rigor todo lo que significó para el Perú la pandemia del COVID-19. Una catástrofe histórica que cobró la vida de más de 220.000 peruanos. Una herida que sigue abierta; un duelo que aún se lleva en silencio.

—¿Un precario sistema de salud o un conjunto de malas decisiones políticas? ¿Qué fue lo que llevó finalmente al Perú a una crisis pandémica como la que vivimos?
Esa es una gran disyuntiva, y es a la que entran todos los peruanos cuando tratan de analizar qué es lo que ocurrió. El sector salud, en el Perú, ha sido históricamente precario, frágil, limitado. Y eso lo hemos visto en las pandemias del siglo XX, incluso del XIX. La pandemia no nos reveló algo nuevo. [...] Sin embargo, cuando hacemos una comparación a nivel regional, no hemos tenido el peor sector salud, pero sí tuvimos las peores cifras. Eso solo nos puede llevar a revisar de forma responsable y objetiva las políticas públicas que se institucionalizaron como respuesta a la pandemia. El Perú toma la ruta opuesta al resto del mundo, y tiene las peores cifras del mundo.

—Entonces, ¿si la pandemia no nos reveló nada nuevo, qué sí?
Sí nos reveló una crisis moral y ética muy grande dentro de nuestra sociedad. Hemos visto todos, y sido testigos, de políticos que utilizaron esta crisis sanitaria, esta crisis mortal para construir imágenes políticas y reputaciones profesionales, cuando lo que estaba ocurriendo era fallarle a la población de la forma más abismal posible. Y también cómo distintos empresarios han lucrado de forma desmedida con la pandemia. Cuando analizamos eso, y nos damos cuenta de que en ninguna de las ocasiones ha sido en pro de la ciudadanía o las personas, nos damos cuenta de que lo que hubo fue un egoísmo, una intención por beneficiarse y salvarse a sí mismos –en el caso de Martín Vizcarra, en el 'vacunagate'– y dejar a las personas a su merced.

—¿Qué responsables políticos directamente has ubicado?
Los principales responsables son los que tomaron las decisiones de primer impacto. Y con eso me refiero al gobierno de Martín Vizcarra y al primer gabinete de Vicente Zeballos, que es el que define cómo va a ser la respuesta del Perú frente al virus durante los primeros cinco o seis meses. Se implementaron estrategias, se instituyeron respuestas y normas que terminaron por ser perjudiciales, y fue un gabinete que también estuvo muy ideologizado. Tomó decisiones antitécnicas y la perjudicial postura de no aceptar y ser muy reacio a la ayuda del sector privado. Eso fue una desconexión en el aspecto más propio de nuestra sociedad, y fue fatal.

—¿De alguna manera se politizó la pandemia al inicio?
Por supuesto. No solo al inicio, yo creo que hasta el final. La pandemia ha sido un asunto muy político, en el que se ha buscado –más allá del bienestar de las personas– resaltar un poco las imágenes y los egos políticos. Mostrar a ciertos funcionarios como héroes y levantar estatuas de barro.

> "Como respuesta a la pandemia, el Perú toma la ruta opuesta al resto del mundo, y tiene las peores cifras del mundo".

> "Lo que hubo fue una intención por beneficiarse y salvarse a sí mismos –en el caso de Vizcarra, en el 'vacunagate'– y dejar a las personas a su merced".

—¿Por qué escribir sobre un virus que, luego de más de cinco años, parece quizá olvidado?
Lo que hace el libro –más allá de mostrar cifras y la forma en la que el Perú reaccionó, etc.– es analizar un sector del panorama político que, al día de hoy, no ha mejorado. Y eso es una situación fundamental que debe instituirse en la psicología de todos los peruanos. La precariedad y la fragilidad del sector salud, a pesar de los cientos de miles de fallecidos, aún no ha cambiado. Y nuestro panorama político tampoco es mejor. ¿Cómo es posible que, a pesar de haber vivido una de las crisis más duras y violentas de la historia republicana del Perú, no hemos utilizado esto para cambiar como sociedad, para generar grandes reformas? Y un cuestionamiento también muy válido: ¿a dónde fue todo el dinero que gastamos? [...] Como sociedad, resulta lógico que tratemos de pasar la página de ese oscuro capítulo que vivimos, porque al final del día todos perdimos algo en la pandemia. Pero hay una lección que todavía nos falta aprender y hay una situación política que todavía no termina por cerrarse. Y es una herida muy grande.

Renovación y Podemos respaldan a Cueto para MD

Bancada celeste anunció decisión en redes. Voto en bloque de Podemos fue reafirmado por dirigente.

Las bancadas de Renovación Popular y Podemos Perú anunciaron su respaldo a la lista liderada por José Cueto para la próxima elección de la Mesa Directiva del Congreso, correspondiente al periodo legislativo 2025-2026. Ambas agrupaciones indicaron que votarán en bloque por una opción "independiente" del Ejecutivo.

"Desde Renovación Popular anunciamos que votaremos en bloque a favor de la lista liderada por el congresista José Cueto. El Parlamento necesita una MD independiente que pueda ser un contrapeso real al Poder Ejecutivo, más aún tratándose de un año electoral", señaló la bancada celeste en X. Reiteraron que no integrarán la MD, pero sí contribuirán a una elección que fortalezca el rol del Legislativo.

Por su parte, Arón Espinoza, dirigente de Podemos Perú, confirmó en la misma red social: "La bancada Podemos Perú mantiene su respaldo firme a la lista encabezada por José Cueto, y seguirá buscando los consensos necesarios. Toda nuestra bancada mostrará su voto en señal de unidad".

Como se recuerda, el 10 de julio Cueto (Honor y Democracia) confirmó que fue invitado a encabezar una de las listas que competirán por la MD. Precisó que esta opción es alterna al Bloque Democrático y que no cuenta con la participación de Fuerza Popular ni APP.

Cueto dijo a Radio Nacional que, de asumir la presidencia del Congreso, priorizará los temas de seguridad ciudadana, salud y educación, además de vigilar la gestión administrativa del Legislativo.

MARIO ZAPATA / ARCHIVO



José Cueto Aservi busca liderar una lista alterna al Bloque Democrático.

Abren investigación contra Espinoza por desacato

BRITANIE ARROYO / ARCHIVO



La JNJ le atribuye abuso de poder y usurpación de funciones, entre otros, por el Caso Benavides.

La Junta Nacional de Justicia emitió la Resolución N.° 281-2025-JNJ, mediante la cual anuncia la apertura de una investigación preliminar contra la fiscal suprema Delia Espinoza Valenzuela por su negativa a acatar la reposición de Patricia Benavides como fiscal de la Nación, tal como lo ordenaba una resolución anterior del mismo órgano.

La decisión se enmarca en la I.P. N.° 012-2025-JNJ y responde a la supuesta comisión de cuatro hechos graves: abuso del poder para impedir el retorno de Benavides, usurpación del cargo de fiscal de la Nación tras haber sido cesada, negativa a entregar el cargo oficialmente e instigación a fiscales y trabajadores del Ministerio Público para resistirse a la restitución de la exfiscal.

Uno de los puntos más graves de la resolución señala que Espinoza Valenzuela habría ordenado al personal fiscal y administrativo permanecer por unas cuatro horas en el piso 9 de la Fiscalía de la Nación el pasado 16 de junio, en un aparente intento de impedir la ejecución de la Resolución N.° 231-2025-JNJ, que ordenaba la reincorporación de Benavides.

—Desestiman suspensión preventiva—

En paralelo, la Junta Nacional de Justicia declaró improcedente uno de los extremos de la denuncia (específicamente, el referido a una presunta infracción penal) por no ser de su competencia, dejando a salvo el derecho del denunciante a presentar el caso ante las autoridades judiciales correspondientes.

Asimismo, se desestimó el pedido de suspensión preventiva en el cargo formulado por el ciudadano Luis Miguel Caya Salazar contra Delia Espinoza.

La fiscal investigada tiene un plazo de diez días hábiles para presentar su informe de descargo y adjuntar las pruebas que considere necesarias, pudiendo acceder al expediente y realizar trámites mediante la mesa de partes virtual de la Junta Nacional de Justicia. La investigación estará a cargo de la miembro instructora María Teresa Cabrera Vega.

EL DATO

Como se recuerda, en junio pasado Patricia Benavides Vargas llegó a la sede principal del Ministerio Público, en la Av. Abancay, para intentar reasumir como fiscal de la Nación amparada en una orden de la Junta Nacional de Justicia.

Espinoza tiene diez días hábiles para presentar sus descargos por escrito y acceder al expediente de forma virtual.

Flexibilizan directiva sobre los regalos que Boluarte puede recibir

El Despacho Presidencial flexibilizó la directiva sobre los regalos, donaciones, cortesías y beneficios similares que puede recibir Dina Boluarte, reveló "Cuarto poder".

Según el dominical, el cambio a la norma abre la puerta para que la presidenta reciba obsequios bajo criterios mucho más permisivos que los de sus antecesores.

Se trata de la Directiva 004-2025 de la Subsecretaría General del DP, que en su art. 8 sostiene que los servidores tienen prohibido solicitar, recibir o aceptar regalos, donaciones, cortesías o beneficios de manera directa o indirecta.

BRITANIE ARROYO / ARCHIVO



Norma contempla criterios más permisivos sobre obsequios para Boluarte.

Sin embargo, el art. 11 identifica excepciones: una serie de obsequios y regalos de los que no estipula el límite de valor y que sí pueden ser recibidos.

En junio del 2021, la directiva vigente era clara. La máxima autoridad solo podía recibir objetos modestos y funcionales, y considerados productos corporativos.

El penalista Walter Palomino dijo que si no se genera un contexto en donde esté reglada la interacción entre el particular y los funcionarios, puede generarse un contexto delictivo.

En un comunicado, el DP señaló que "en ningún apartado de la directiva se establecen montos ni conceptos de índole económico" y que esta busca establecer lineamientos [...] en concordancia con lo dispuesto en el Código de Ética de la Función Pública".

Antes de asumir el cargo titular de Energía y Minas se oponía a eliminar el Reinfo

Un chat con mineros informales reveló que el ministro de Energía y Minas, Jorge Luis Montero, se oponía a eliminar el Registro Integral de Formalización Minera antes de asumir el cargo, reveló "Punto final".

Según el dominical, se trata de un grupo de WhatsApp que lleva por nombre MAPE, abreviatura para la minería artesanal y en pequeña escala.

Una revisión del grupo permite conocer que cuenta con 181 miembros y que uno de ellos es Montero Cornejo.

Las opiniones del ministro en el chat evidencian lo que pensaba y quería para la pequeña minería.

Montero fue incluido en el grupo el 7 de agosto del 2024, cuando aún no era ministro.

En el grupo compartía sus participaciones en medios: por ejemplo, el 18 de noviembre pasado señaló: "Salimos a advertir sobre los graves riesgos si se deroga el Reinfo sin tener una norma consensuada y reglamentada que lo reemplace". Asimismo, difundía videos del paro de la Confemin, el gremio minero que hoy protesta contra él.

MUNICIPALIDAD DE SAN BORJA

Exped. N° 26907-25

EDICTO MATRIMONIAL

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 250 del Código Civil; hago saber que:

Don: CESAR AUGUSTO CABALLERO COSTA
Edad: 42 años
Estado Civil: SOLTERO
Natural de: LIMA-LIMA-JESUS MARIA
Nacionalidad: PERUANA
Ocupación: ING. CIVIL
Domicilio: RAMON CERDEIRA N. 175, DPTO. 301, URB. LAS BEGONIAS - SAN BORJA

Doña: NOELIA GISET MAURICIO PORTOCARRERO
Edad: 44 años
Estado Civil: SOLTERA
Natural de: LIMA-LIMA-BREÑA
Nacionalidad: PERUANA
Ocupación: CONTADORA PUBLICA
Domicilio: RAMON CERDEIRA N.175, DPTO. 301, URB. LAS BEGONIAS – SAN BORJA

Pretenden contraer Matrimonio Civil en esta Municipalidad, las personas que conozcan causales de impedimento, podrán denunciarlas dentro del término de ocho días, en la forma prescrita en el Artículo 253 del Código Civil.

San Borja, 18 de julio de 2025

DIANA KAROL NUNAYALLE VARGAS
Jefe de la Oficina de Trámite Documentario y archivo

AVISO DE DISOLUCION Y LIQUIDACION

SE COMUNICA QUE POR ACTA DE JUNTA UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE FECHA 16 DE JULIO DE 2025, SE ACORDÓ DISOLVER LA SOCIEDAD DENOMINADA "CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA JATUN WASI S.A.C.", POR ACUERDO DE LA JUNTA GENERAL, SIN MEDIAR CAUSA LEGAL O ESTATUTARIA, CAUSAL PREVISTA EN EL ARTICULO 407 INCISO 8 DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES. ASIMISMO, SE ACORDÓ NOMBRAR A SEGUNDO JORGE CERDAN OLIVARES, CON D.N.I. N° 43041030, COMO LIQUIDADOR; LO CUAL SE HACE DE CONOCIMIENTO A TODOS LOS INTERESADOS PARA LOS FINES DE LEY.

LIMA, 16 DE JULIO DE 2025.

SEGUNDO JORGE CÉRDAN OLIVARES
LIQUIDADOR

AVISO DE DISOLUCION Y LIQUIDACIÓN

Por Junta General de Accionistas de fecha 01 de abril de 2025, se aprobó la disolución de DATAPROM EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DE INFORMÁTICA INDUSTRIAL LTDA, nombrándose como Liquidador al Sr. César Eduardo León Gutiérrez, lo que se pone en conocimiento de todos los interesados conforme a lo dispuesto en el artículo 412 de la Ley General de Sociedades, Ley 26887.

Lima 25 de junio de 2025



LIQUIDADOR
DNI 25744424

MUNICIPALIDAD DE PUEBLO LIBRE

EDICTO MATRIMONIAL
Artículo 250° del Código Civil

DATOS DEL CONTRAYENTE: Nombre: **IRVIN RAMSES CABRERA ALVA,** Natural de: ICA - NAZCA - MARCONA, Nacionalidad: PERUANA, Edad: 32 años, Estado Civil: SOLTERO, Profesión: INGENIERO INDUSTRIAL, Domiciliado en: JIRON NAPO N° 810 DEPARTAMENTO 301 BREÑA.

DATOS DE LA CONTRAYENTE: Nombre: **MARISELA YOHANA NI HOLGUIN**, Natural de: LIMA - LIMA - PUEBLO LIBRE, Nacionalidad: PERUANA, Edad: 30 años, Estado Civil: SOLTERA, Profesión: EDUCADORA - INICIAL, Domiciliado en: PARQUE JOSE DE SAN MARTIN N° 147 DEPARTAMENTO 902 PUEBLO LIBRE.

Pretenden contraer Matrimonio Civil en esta Municipalidad.

Nota: El Artículo 253 establece que las personas que tengan interés legítimo pueden oponerse a la celebración del matrimonio, cuando exista algún impedimento. Las personas conozcan causales, podrán denunciarlas dentro del término de ocho días. La oposición se formula por escrito fundamentando la causa legal ante el señor alcalde de esta municipalidad.

Pueblo Libre, 30 junio del 2025

MUNICIPALIDAD DE PUEBLO LIBRE
Yesabell Melina Ostos Rojas
Secretaria General

DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

VANTAGE SPECIALTY CHEMICALS S.A.C. Identificada con R.U.C. N° 20457017783, comunica que por Junta Universal de Accionistas de fecha 15 de julio del año 2025, se acordó la disolución y liquidación de la sociedad sin mediar causa legal o estatutaria, a tenor de lo previsto por el Artículo N° 407, numeral 8 de la Ley General de Sociedades, designándose como liquidadores a:

El señor José Ariel Orrego-Villacorta Icochea, identificado con DNI N° 07809937; la señora Gabriela Tejada Dapello, identificada con DNI N° 09298493; y la señora Rosa Enriqueta Capa Sanchez, identificada con DNI N° 09942828

Lima, 16 de Julio del año 2025 **Los Liquidadores**

GETTY IMAGES



Un soldado ucraniano ejecuta pruebas de un dron de fibra óptica antes de dirigirse al frente en el óblast de Donetsk, donde se enfrentan a las tropas rusas.

La revolución de la tecnología militar en la guerra en Ucrania



SANTIAGO ANDRÉS VENERA SALAZAR

NOVEDOSO. Tanto Moscú como Kiev utilizan drones de fibra óptica, inmunes a interferencias, que se podrían convertir en una pieza clave en la ofensiva de ambas armadas. Además, estos vehículos aéreos usan señales de celulares, conectados a Internet a través de tarjetas SIM.

La guerra entre Ucrania y Rusia ha dejado cicatrices difíciles de borrar en los territorios. A las decenas de miles de vidas perdidas y los edificios hechos ruinas, se suman cráteres de misiles y hasta una telaraña de cables que se amalgaman sobre la copa de los árboles en el frente de guerra. Estos son el recordatorio no solo de una invasión ilegal que suma más de tres años, sino también de la revolución que ha tenido la tecnología militar en medio de una nueva y forzada carrera de defensa.

Se trata de los drones de fibra óptica, un dispositivo conectado físicamente a través de un cable con el piloto. Este nuevo dispositivo, lejos de ser una involución respecto a un dron guiado por señal inalámbrica, ofrece un canal de comunicación inmune a las interferencias. La conexión física permite transmitir un video y órdenes de control con latencia casi nula, lo que permite implementar maniobras con respuesta inmediata, precisas y a gran velocidad y baja altitud.

EN CURSO

Kiev ha comenzado una carrera para intentar equipar los nuevos drones. Sus dispositivos tienen un cable de fibra óptica de entre 10 y 20 km, mientras que los rusos tienen un rango de 30 km.

Y es precisamente por esa combinación de sigilo, estabilidad e invulnerabilidad a las interferencias, que los expertos advierten que este modelo podría convertirse en una pieza clave de la ofensiva de las tropas rusas y ucranianas.

"Pueden volar hasta 60 km por hora, realizar maniobras y, en un radio de 10 km, la fibra no se rompe", afirma Serhiy 'Flash' Beskrestnov, experto en guerra electrónica y comunicaciones del ejército ucraniano en su canal de Telegram.

Según el Instituto para el Estudio de la Guerra, desde enero Rusia está desplegando cada vez más drones de fibra óptica. El uso de este nuevo tipo de dron ha sido tan esencial a favor de Moscú que incluso logró quebrar las defensas ucranianas en Kursk en abril.

—Celulares 'enemigos'—

Además de los drones, cuyos zumbidos en los cielos se han convertido en parte del paisaje sonoro del territorio ucraniano, existe una nueva amenaza al alcance de cualquier bolsillo que convierte a los mismos soldados y civiles en "ayudantes del enemigo".

Hablamos del uso de las señales de los mismos celulares para recolectar información e incluso dirigir los ataques con mayor precisión.

Desde el 2023 se encontraron módems con tarjetas SIM, incluidos algunos ucranianos, entre los restos de los drones Shahed de fabricación iraní que usa Rusia. Desde entonces, su uso no ha hecho más que aumentar con el despliegue de infinitos drones en cada ataque, lo que, con la cifra récord de 5.337 drones en junio, según la Fuerza Aérea Ucraniana, se ha convertido en una amenaza para Kiev.

En muchos casos, estos drones no utilizan la red móvil para ser controlados, sino para enviar datos como coordenadas, altitud, velocidad e incluso video, y hacer más precisos sus ataques. Lo hacen conectándose a Internet mediante tarjetas SIM.

Las torres de telefonía celular, en tanto, funcionan como puntos de referencia: al detectar múltiples señales, los drones pueden calcular su posición mediante triangulación, como si cada torre fuera una baliza en tierra firme.

Vuelve la calma al sur de Siria tras una semana de violencia

El conflicto entre drusos y grupos rivales en Sueida ha dejado más de 1.100 muertos.

La provincia de Sueida, en el sur de Siria, recuperaba una calma relativa ayer, según informaron una ONG y corresponsales de la agencia de noticias AFP, después de una semana de violencia entre combatientes drusos y grupos rivales que dejó más de 1.100 muertos.

El Observatorio Sirio para los Derechos Humanos (OSDH) contabilizó 1.120 muertos desde el comienzo de los enfrentamientos, que estallaron el 13 de julio entre grupos drusos y beduinos sunitas en la región de Sueida.

La cifra incluye a 427 combatientes drusos y 298 civiles de la minoría, así como a 354 miembros de la seguridad del gobierno y 21 beduinos sunitas.

Los enfrentamientos causaron el desplazamiento de 128.000 personas, informó ayer la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Desde la medianoche, "Sueida ha estado relativamente tranquila", dijo el OSDH. Añadió que las fuerzas de seguridad bloquearon las carreteras que conducen a la provincia para impedir la llegada de combatientes tribales.

El Gobierno anunció el fin de los combates en la ciudad de mayoría drusa, que había sido tomada por grupos de esta minoría religiosa, y el Ministerio del Interior informó durante la noche que se evacuó de la localidad a todos los combatientes tribales y que habían cesado los enfrentamientos.

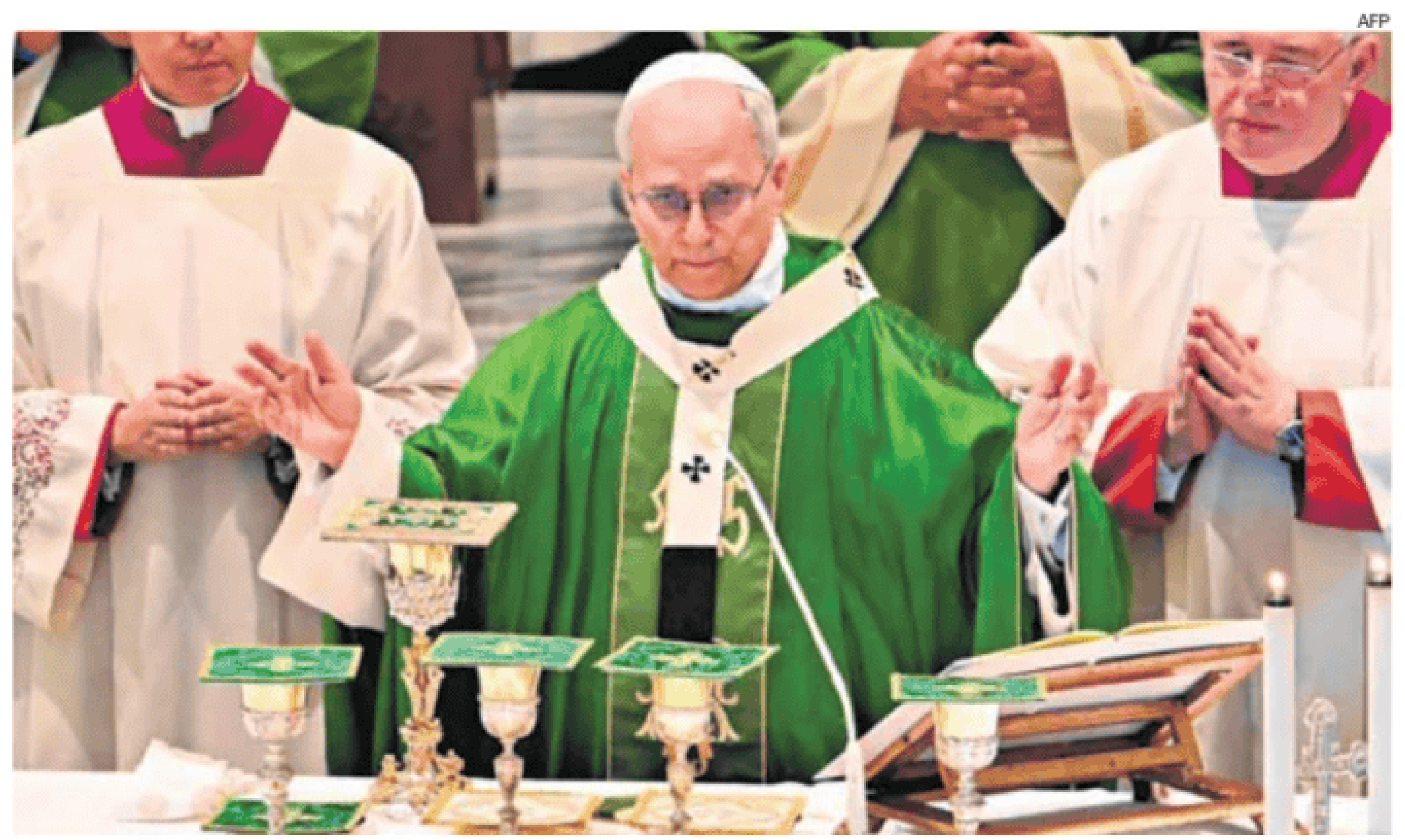
El presidente interino, Ahmed al Sharaa, que llegó al poder tras derrocar al mandatario Bashar al Asad en diciembre, reafirmó el pasado sábado su compromiso de proteger a las minorías y destacó "el importante papel desempeñado por Estados Unidos, que confirmó su apoyo a Siria".

AP



Combatientes beduinos se enfrentaron a drusos en la provincia de Sueida.

El Papa renueva su llamado a un alto el fuego en la franja de Gaza



AFP

El Papa instó ayer a ser solidarios para promover "una cultura de paz" entre "las personas, los pueblos y las religiones".

Desde Castel Gandolfo, donde pasa sus vacaciones, León XIV también pidió al mundo que no se justifique el "castigo colectivo" a la población gazatí.

El papa León XIV pidió ayer al mundo que no se justifique el "castigo colectivo" que sufre la población civil en Gaza ni su "desplazamiento forzoso" e instó a protegerla con "el respeto del derecho humanitario" en el enclave palestino.

"No puede haber justificación alguna para el castigo colectivo, el uso indiscriminado de la fuerza o el desplazamiento forzoso de los habitantes", dijo el Papa al dirigirse a la comunidad internacional al final del rezo del Ángelus en Castel Gandolfo, la localidad cercana a Roma donde pasa sus vacaciones.

El pontífice estadounidense y peruano volvió a alzar la voz ante la violencia en Medio Oriente, tras el ataque israelí del pasado jueves a la parroquia de la Sagrada Familia, la única católica de Gaza, que dejó tres muertos y varios heridos.

"Este hecho se suma a los continuos ataques militares contra la población civil y los lugares de culto en Gaza", señaló. Asimismo, pidió que "se detenga de inmediato la barbarie de la guerra" y consideró que "es urgente alcanzar una solución pacífica al conflicto".

León XIV nombró a una por una a las víctimas del ataque y expresó su "profundo dolor". Además, dijo que se sentía "especialmente cercano a los familiares y a todos los feligreses de la parroquia".

También tuvo palabras de aliento para los cristianos de Medio Oriente. Les dijo que se sentía "profundamente cercano" al sentimiento de "no poder hacer nada ante esta situación tan dramática".

Previamente en una breve declaración a la prensa a la salida de la misa dominical que celebró en la catedral de Albano, junto a su residencia estiva en Castel Gandolfo, el Papa pidió "dejar las armas" y señaló que "el mundo no soporta más" la guerra.

Preguntado por su conversación telefónica con el primer ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, después del ataque a la iglesia de Gaza, dijo: "Insistimos en la necesidad de proteger los lugares sacros y de trabajar juntos en este sentido".

QUERIDO

León XIV se dio un auténtico baño de masas en las calles del centro histórico de Albano, donde miles de fieles lo arroparon con aplausos, pancartas, banderas del Vaticano y gritos de "¡Viva el Papa!", y siguieron la misa desde dos plazas del pueblo, en una de ellas a través de una pantalla gigante.

Víctima del huracán Katrina ayuda a sobrevivientes de Texas

Entrega peluches de animales a los niños tras una tragedia como la de Texas Hill Country.

Cuando el huracán Katrina azotó Luisiana en el 2005, Mimi Hymel tenía solo 3 años. Muchas personas no esperan que recuerde aquel desastre natural, pero 20 años después ella asegura que, cuando vio en las noticias las inundaciones en Texas Hill Country (Texas), esos recuerdos regresaron con claridad.

Aunque su familia se reasentó en Texas, a medida que ella crecía, Hymel dijo que notó cómo algunos socorristas o familias compartían fotos de peluches de animales que recuperaron tras un desastre.

"Yo fui esa niña, así que siempre me emociona ver esas fotos", manifestó a CNN. "Me di cuenta de que los niños viven los desastres de forma un poco diferente, por lo que la ayuda también debe funcionar de forma distinta para ellos", agregó.

Esas acciones impulsaron a Hymel a movilizarse después de las catástrofes. Así, coordina con empresas locales para organizar campañas de donación de peluches y se asocia con los socorristas y otras instituciones para ayudar a distribuirlos después de una tragedia.

Tras el éxito de sus primeras donaciones, Hymel fundó Osos de Confort en una Catástrofe. Esta organización sin fines de lucro no solo proporciona a los niños un nuevo peluche después de una crisis, sino también conecta a las familias con recursos de salud mental.

Cada peluche está etiquetado con una tarjeta que ofrece asesoramiento gratuito en situaciones de crisis a través de la línea de ayuda nacional para desastres, que ofrece a los niños y sus familias ayuda para afrontar eventos traumáticos.

Y hasta el momento, la organización sin fines de lucro ha donado más de 50.000 peluches de animales a niños necesitados, manifestó Hymel.



OSOS DE CONFORT EN UNA CATÁSTROFE

De acuerdo con la CNN, diversos estudios aseguran que los peluches pueden ayudar a los niños a adaptarse a situaciones desconocidas.

Incendio en barco de pasajeros deja cinco muertos



AP

Al ver el fuego en la embarcación, varios de los pasajeros saltaron al mar.

El hecho se registró en Indonesia. Se evacuó a más de 280 personas, entre ellas tres heridos.

Al menos cinco personas murieron y tres resultaron heridas en un incendio en la embarcación de pasajeros KM Barcelona, que navegaba la región central de Indonesia. Más de 280 personas fueron evacuadas.

La embarcación, decorada con los colores y el escudo del FC Barcelona, sufrió un incendio en la popa que desató el pánico entre los pasajeros, cuando viajaba entre las islas Talaud y Manado, capital de la provincia de Célebes Septentrional.

"Varios pasajeros saltaron inmediatamente al mar usando chalecos salvavidas, mientras pescadores locales ayudaron a evacuar a las víctimas", añadió la Guardia Costera en un comunicado.

En las labores de rescate participaron navíos de los guardacostas, así como de la Agencia de Seguridad Marítima de Indonesia, la Marina y navíos de la Agencia de Búsqueda y Rescate del país asiático.

El incendio tuvo lugar cuando la mayoría de los pasajeros se encontraba comiendo según Alwina, una testigo citada por el medio público Antara.

Los accidentes marítimos son comunes en Indonesia debido a infraestructuras precarias, la sobrecarga de pasajeros y mercancías, el cumplimiento laxo de las normas de seguridad y las inclemencias meteorológicas.

En el 2018, más de 150 personas se ahogaron cuando un ferry se hundió en uno de los lagos más profundos del mundo, en la isla de Sumatra, en uno de los peores accidentes de este tipo de la historia reciente de Indonesia.

El PJ prohíbe que la policía use caballos en disturbios



CARLOS GONZALES

HISTÓRICO. Se trata de una sentencia en primera instancia, que la PNP ya apeló. El caso pasará a la Corte Suprema. Expertos consideran que el fallo sentará un precedente en la protección de los animales.

La Primera Sala Constitucional de la Corte Superior de Justicia de Lima declaró fundada en parte la demanda de acción popular interpuesta por el Instituto Peruano de Asesoría Legal del Medio Ambiente y Biodiversidad (Ipalema), que busca impedir que la Policía Nacional (PNP) use a caballos en el control de desmanes. Se trata de un fallo de primera instancia, por lo que la PNP ya apeló y el caso pasará a la Corte Suprema.

En los fundamentos de su última resolución, la Primera Sala Constitucional indica que "los animales son seres vivos sintientes, pues tienen la posibilidad de sentir y padecer sufrimiento", por lo que consideró que "existe un deber constitucional de protección hacia los animales y que la sociedad tiene un interés legítimo en asegurar su bienestar y evitarles sufrimiento innecesarios o injustificados".

"En esa perspectiva, la utilización del ganado equino para el control de multitudes en eventos y espectáculos públicos no resulta justificada, ya que dicho animal es expuesto innecesariamente a una situación de alto riesgo para su vida e integridad física debido a que intervienen en eventos que son escenarios de conflicto en los que son latentes los actos de agresión y violencia contra la Policía Montada, como sucedió en el desalojo de comerciantes informales de La Parada, en el distrito de La Victoria, o las manifestaciones de carácter político que se realizan en el Cercado de Lima", manifestó la sala.

ANTECEDENTES

— Un caballo murió, en enero del 2024, al ser impactado por un bus de transporte público durante el evento denominado La Noche Blanquiazul del club Alianza Lima.

— Otro caso es el de la yegua Lamar, la cual fue atacada por sujetos durante los disturbios ocurridos en el desalojo de comerciantes del antiguo mercado La Parada, en el 2012.

El Comercio trató de recoger la posición del Ministerio del Interior y de la institución policial, pero no se pronunciaron.

Sonia Córdova, presidenta de Ipalema, calificó el fallo de "histórico", pues consideró que sentará un precedente cuando se debatan



ALESSANDRO CURRARINO / ARCHIVO

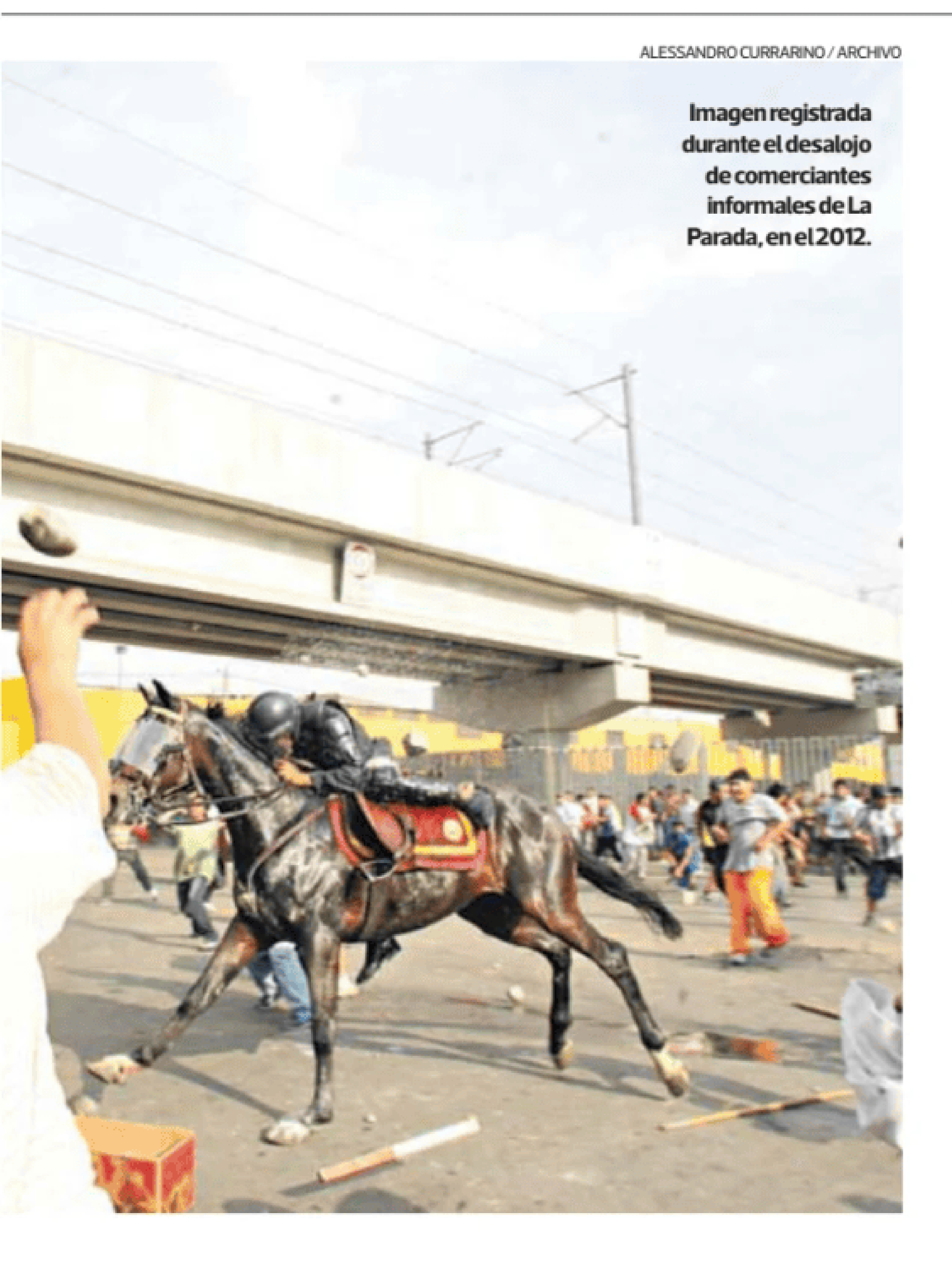


Imagen registrada durante el desalojo de comerciantes informales de La Parada, en el 2012.

casos sobre la protección de los animales. No obstante, remarcó que no se busca que desaparezca la Unidad de la Policía Montada, ya que la PNP puede usar los equinos para operativos de rescate, desfiles y transporte en zonas rurales.

Percy Castillo, abogado constitucionalista, explicó a **El Comercio** que este fallo –al que también llamó histórico– "marca una pauta o una forma de cómo interpretar la protección que se debe dar a los animales y eso es positivo". "Que se enmarque en la idea de que merecen protección marca un punto que todos los jueces van a tener que tomar en cuenta", afirmó.

Para Beatriz Franciskovic Ingunza, docente de la Universidad Científica del Sur y abogada especialista en derecho animal, la resolución de la Primera Sala Constitucional está debidamente motivada y fundamentada, por lo que espera que sea ratificada por la Corte Suprema. "La sentencia está debidamente motivada, la Corte Superior ha sido bien escrupulosa en fundamentar derechos constitucionales, la Ley de Protección y Bienestar Animal, por lo que esperamos que no la revoquen", declaró.

Municipalidad de Lima oficializa reducción del lote de trenes donados

La Municipalidad Metropolitana de Lima (MML), a través del Acuerdo de Concejo 254, publicado en "El Peruano", modifica el convenio de donación de material rodante suscrito con la operadora ferroviaria Caltrain, reduciendo la cantidad de equipos inicialmente previstos para el proyecto del tren Lima-Chosica.

Según la nueva disposición, a solicitud de la empresa, quedarán excluidos del lote tres vagones galerías y una locomotora, "debido a problemas mecánicos de alto costo de reparación".

La operadora Caltrain comunicó la propuesta de reducción el 29 de mayo, y esta fue formalizada mediante una carta dirigida a la MML el 11 de julio.

Con esta modificación, el lote final que recibirá el municipio estaría conformado por "90 vagones galerías con cabinas y remolque, y 19 locomotoras, así como partes y piezas". Todo ello tiene un valor estimado de S/804,5 mlls., según el informe técnico D000017-2025-MML-OGA-OL-ABMI.

Sin embargo, mediante la red social X, la Municipalidad Metropolitana de Lima desconoce el contenido publicado en el Acuerdo de Concejo 254.

MML



Hace poco más de una semana llegó el primer lote de vagones y locomotoras.

EVENTO SOLIDARIO | CARLOS CARLÍN

Iniciativa que suma al país



SONIA DEL ÁGUILA

El actor y conductor de TV comparte su experiencia como embajador SOS de Aldeas Infantiles e invita a participar en la cena subasta "Gala de estrellas solidarias", el próximo 14 de agosto.



JOSÉ ROJAS

Las entradas están a la venta en Teleticket. Los suscriptores de El Comercio **tienen un 20% de descuento. La entrada incluye diversos beneficios.**

Carlos Carlín no olvida su primera visita a Aldeas Infantiles SOS Perú. Fue en Chiclayo, hace más de diez años. "Un niño se me acercó y se quedó a mi lado casi todo el tiempo. Me decía 'papá'", recuerda el actor. El menor había sido abandonado de bebe en una bolsa de plástico en un parque y creció bajo el cuidado de la organización. Al volver a Lima, Carlín llamó para saber cómo estaba. Le advirtieron que, si pensaba construir un vínculo real y constante con él, podía continuar; pero que si no iba a comprometerse, era mejor no seguir. Desde entonces, no solo es embajador de la causa, también es un aliado convencido y activo de su misión.

"Esa respuesta me confirmó que en Aldeas Infantiles se trabaja con integridad. Lo que hacen es realmente admirable", destaca. "Desde entonces, colaboro junto a otros artistas, deportistas, empresarios y artistas plásticos, que también están comprometidos con el proyecto", señala.

En un país donde más del 43% de niños menores de 3 años sufre anemia –la cifra más alta registrada en los últimos seis años, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes 2024)–, Aldeas Infantiles SOS Perú lanza la segunda edición de la cena subasta "Gala de estrellas solidarias", una iniciativa que invita a sumar esfuerzos para garantizar una alimentación oportuna y de calidad desde los primeros años de vida.

"No podemos transformarlo todo de un día para otro, porque es un país complejo, pero sí podemos sumar. Proyectos como este son una forma de hacerlo", refiere Carlín.

Esta velada solidaria, que busca recaudar fondos para brindar 40.500 raciones de alimentos a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, se realizará el 14 de agosto en el Swissôtel Lima y contará con una subasta que incluye obras del artista Fito Espinosa y talleres personalizados de Sandra Plevisani, entre otras experiencias exclusivas.

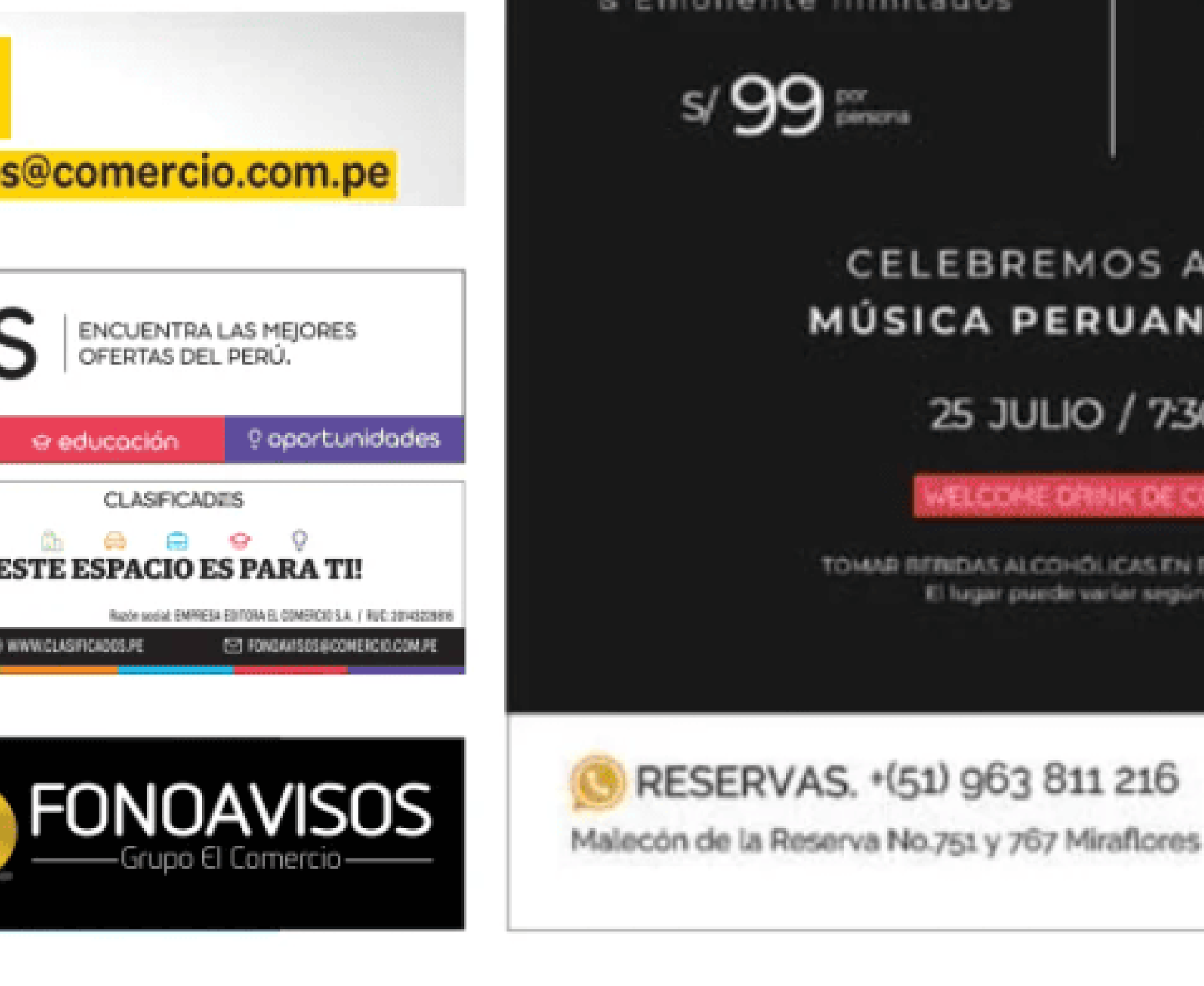
Con más de 30 años de carrera en teatro, cine y televisión, el conductor de "Noches de espectáculo" tiene claro que su rol como figura pública va más allá de los reflectores. "Si tienes una cámara al frente y una voz que la gente escucha, tienes un deber. No solo es firmar autógrafos o tomarte fotos. Es comprometerte con causas que realmente transformen vidas", reflexiona.

Desde hace más de una década, comparte esta responsabilidad con otros embajadores como Katia Condos, Federico Salazar y Sandra Plevisani, convencido de que si el modelo de Aldeas Infantiles se repitiera desde el Estado, el Perú sería un país distinto.

"Este evento no solo se trata de ayudar, sino de ver el impacto real. Chicos que crecieron en Aldeas, que ahora son adultos, tienen familias, emprendimientos y siguen vinculados a su casa de la infancia. Eso te reafirma que vale la pena cada esfuerzo", remarca.









ESPECTÁCULO | MATEO GARRIDO LECCA

El reto de aprender a reírse de uno mismo

El artista debuta como conductor del nuevo programa de América TV, "La subasta", y reflexiona sobre el precio de la visibilidad.

SONIA DEL ÁGUILA

Mateo no buscaba cámaras ni reflectores. Su sueño era vivir de la comedia, montar sus shows, hacer reír y tener tiempo para su familia. Y aunque hoy está en la cúspide de la exposición pública, no ha dejado de cuestionarse sobre el precio de esa visibilidad. "Trabajo muchas horas, duermo poco, me alimento mal. A veces me detengo y me pregunto si vale la pena. Mi esposa me dijo un día: 'Quiero tiempo contigo, no todo puede ser trabajo'. Y tenía razón", cuenta.

En algún momento incluso pensó en dejarlo todo. Las redes, las críticas, la presión. "Hubo una época muy dura, antes de la pandemia, en la que sentía que ya no podía más. La gente me agarraba de meme. Fui al psicólogo. Necesitaba entender por qué me afectaban los comentarios", confiesa. Lo entendió: no todo lo que se dice es real, no todo lo que se piensa merece atención. Aprendió a escucharse primero a sí mismo, luego a su círculo más cercano y después –solo si valía la pena– al resto.

—Reírse de la realidad—

Consciente de su origen privilegiado, Mateo supo desde temprano que podía arriesgarse a dejar su carrera como ingeniero y dedicarse al arte sin poner en juego su supervivencia. "Ese fue mi mayor ventaja. Yo podía fallar sin que nadie dependa de mí, nunca me iba a faltar comida, ni luz ni agua", dice.

Ese mismo privilegio, sin embargo, le colgó pronto el rótulo de 'pituco', un estigma que al principio le molestaba. "En el Perú, ser pituco no siempre significa tener plata; muchos lo asocian a prepotencia, racismo o clasismo", explica. Por su color de piel y su apellido, asumió que el prejuicio llegaría antes que la risa. Le dolía, pero aprendió a darle la vuelta: creó el personaje del pituco buena gente, "el blanco sonso sin calle", inofensivo, con cero barrio pero capaz de reírse primero de sí mismo. Con esa máscara desarmó recelos y convirtió la distancia social en puente de humor.

Ha actuado en conos de la capital, en bares pequeños y plazas abarrotadas. El próximo sábado 2 de agosto se presentará en el Teatro Plaza Norte. Pasó de ser visto como alguien lejano a convertirse en un comediante que provoca complicidad sin importar la geografía. "Aprendí a reírme de mí mismo y, con eso, a reírme con todos", señala.

El stand-up, la improvisación, la radio, el teatro, la tele, la ficción. Todo ha sido parte de un camino que Mateo ha recorrido con intuición. "Yo no sabía a dónde quería llegar. Solo sabía que quería hacer reír. Y en ese camino, han ido apareciendo oportunidades que ni siquiera soñé".

La última, "La subasta", lo encuentra en un momento de madurez. "Siento calma. He sembrado muchos años, ahora estoy cosechando. No sé qué vendrá después, pero estoy agradecido con quienes confiaron en mí y me dieron la mano" sostiene.

Quizá por eso, su deseo final no es la fama ni el estrellato. Es más simple, más profundo: "Quiero que la gente vaya al teatro a ver comedia. Que se ría. Que pague una entrada y se vaya feliz. Si logro eso, ya gané".

JESÚS SAUCEDO



"La subasta" se estrena este domingo 20 de julio a las 7 p.m. vía América TV.

Recomendado Lucciana Pérez campeona en Sao Paulo y Buse juega mañana en Kitzbuhel.



JESÚS SAUCEDO



Miguel Araujo se estrenó como titular en triunfo de Sporting Cristal en el inicio del Torneo Clausura: disputó los 90 minutos y fue amonestado.

Araujo, Ruidíaz y Santamaría: el 75% de los mundialistas volvió



MARCO QUILCA LEÓN

LIGA 1. Con el debut de Miguel Araujo, en el Cristal 3-0 vs. AUDH, son 15 los mundialistas de Rusia 2018 que regresaron al fútbol local. Ruidíaz y Santamaría también lo hicieron este año.

Cada futbolista sabe cuándo es el momento de volver. Y este año, la Liga 1 vio retornar a cinco jugadores que supieron mantenerse en el fútbol extranjero, tres de ellos mundialistas en Rusia 2018 (Raúl Ruidíaz, Miguel Araujo y Anderson Santamaría). Los otros dos (Sergio Peña y Jesús Castillo) forman parte también de la selección peruana.

El último de este grupo en debutar fue Miguel Araujo. El central de 30 años fue titular en la victoria 3-0 de Sporting Cristal sobre Alianza Universidad por la primera fecha del Torneo Clausura.

Santamaría y Castillo hicieron lo propio en el triunfo de Universitario el último viernes, mientras que Peña brilló ante Gremio por la Copa Sudamericana.

Raúl Ruidíaz, en tanto, viene jugando en Atlético Grau desde abril y lleva seis goles en 12 partidos. Además, habría firmado su renovación de contrato hasta el 2029.

El dato indica que de los 20 futbolistas de aquella selección mundialista que jugaron fuera (tres nunca emigraron: Carvallo, Cáceda y Corzo), 15 regresaron al fútbol peruano (75%). De ese total, nueve se mantienen en un club de la Liga 1 y solo dos tuvieron la oportunidad de volver al extranjero.

Los que volvieron a emigrar fueron Pedro Gallese, quien en el 2019 jugó por Alianza Lima y actualmente ataja en el Orlando City de la MLS; y Christian Cueva, hoy figura en Emelec de Ecuador.

De los que se quedaron, nueve jugadores se mantienen en la Liga 1, uno juega en la Liga 2 (Paolo Hurtado) y otro no tiene equipo (Christian Ramos), además de los retiros de Farfán y Rodríguez.

Actualmente, tres juegan en Universitario (Flores, Polo y Santamaría), dos en Alianza (Guerrero y Trauco), uno en Grau (Ruidíaz) y uno en Cristal (Yotún).

De ellos, Flores y Polo son los actuales bicampeones nacionales con la 'U', mientras que Trauco y Paolo esperan levantar un título y dejar su huella a nivel internacional.

Y aún hay seis que no regresan. ¿Será pronto?

EL RETORNO DE LOS MUNDIALISTAS ESTE AÑO

Jugador	Año en que se fue	Destino	Club de retorno
MIGUEL ARAUJO	2013	Estrella Roja (SRB)	Cristal
RAÚL RUIDÍAZ	2016	Morelia (MÉX)	A. Grau
A. SANTAMARÍA	2018	Puebla (MÉX)	Universitario
OTROS REGRESOS			
SERGIO PEÑA*	2016	Granada (ESP)	Alianza Lima
JESÚS CASTILLO	2023	Gil Vicente (POR)	Universitario

*Fue parte del proceso a Rusia 2018, pero se quedó fuera del Mundial por la inclusión a última hora de Paolo Guerrero.

Velocista Mariano Fiol logra tres récords en atletismo

Obtuvo marcas en los 100 y 200 metros, y Perú ganó cinco medallas en Iberoamericano Sub 18.

La delegación peruana de atletismo regresó del Iberoamericano U18 de Asunción (Paraguay) con cuatro nuevos récords, tres por la gran actuación de Mariano Fiol.

El nacional primero logró la marca nacional de los 100 m Sub 18, el pasado viernes, con un tiempo de 10,50 segundos, con lo que mejoró su propio registro de 10,53 s.

Mientras, ayer, alcanzó los récords en los 200 metros Sub 18 y Sub 20. Con un tiempo de 21,18 segundos, mejoró su registro en 18 años (21,77 s) y el de Sub 20 de Louis Tristán (21,33 s desde el 2023). Además de ganar la medalla de oro en esa prueba.

El otro récord Sub 18 es del equipo femenino de 4x100 formado por Cayetana Chirinos, Brianna Olaechea, Romina Fiol y Catalina Yzaga.

Perú sumó cinco medallas: oro de Fiol en los 100 m, plata de Cayetana Chirinos en 100 m, bronce de Kimberly Flores en jabalina, bronce de equipo varones de 4x100 metros y la presea de plata en los 10.000 marcha de Hugo Mamani.

FEDERACIÓN DE ATLETISMO



Mariano es entrenado por el profesor Édgar Díaz en el Club Regatas.


BCP
Una
Beca BCP
transforma
más de una vida
Victor Nuñez
Primer Becario BCP
Hoy es Ingeniero civil y ayudó a
construir un colegio para que
otros también puedan estudiar.
Las Becas BCP brindan acceso
a una educación superior de
calidad en las mejores
universidades del país.
Postula en
viabcp.com/becasbcp

LA AÑORANZA DE ALGUNOS POR TENER GOBIERNOS AUTORITARIOS



GABRIEL DALY
Gerente general de la Confiep

La peligrosa tentación autoritaria

En los últimos 20 años, América Latina ha experimentado un preocupante aumento en la demanda por liderazgos autoritarios o de "mano dura". No es extraño escuchar frases como "lo que el Perú necesita es un gobierno autoritario", reflejo de un hartazgo ciudadano frente a la ineficiencia, la corrupción y la inseguridad. Sin embargo, estos pedidos ponen en riesgo la democracia, un sistema que, pese a sus fallas, ha demostrado generar mejores resultados que las alternativas populistas y autoritarias.

Según el Latinobarómetro, en el 2002 solo el 15% de la región justificaba un gobierno autoritario si resolvía problemas económicos; hoy, en países como El Salvador o el Perú, esa cifra supera el 30%. El 65% de los ciudadanos considera que la democracia funciona "mal o muy mal", frente al 39% de hace dos décadas. La consecuencia: se premia a 'outsiders' que prometen orden, incluso a costa de las libertades.

Sin embargo, las cifras contradicen esa nostalgia. Del 2005 al 2025, Chile, Costa Rica y Uruguay –democracias consolidadas– lograron mayor crecimiento del PBI per cápita, menor volatilidad macroeconómica y una atracción sostenida de inversión extranjera. En cambio, regímenes autoritarios como Nicaragua o Venezuela muestran colapso económico, inseguridad y migración masiva.

Las democracias han logrado reducir más la pobreza y ampliar los servicios básicos, porque permiten un mejor control ciudadano y la corrección de políticas mediante el voto. Las dictaduras, al no enfrentar rendición de cuentas, terminan cometiendo errores más graves y persistentes. Además, las democracias muestran menor corrupción y mayor respeto a la propiedad privada, pilares para la innovación y el crecimiento sostenible.

¿Por qué crece la añoranza autoritaria? La respuesta: en muchos países la democracia no ha sido eficaz. Donde hay fragmentación política, corrupción sistémica e incapacidad de garantizar servicios básicos, la ciudadanía castiga a los partidos y apuesta por líderes fuertes. La inseguridad es clave en esta ecuación: América Latina concentra más de 100.000 homicidios anuales, con redes criminales que capturan instituciones. Frente a este caos, la promesa de orden es irresistible.

Las redes sociales amplifican esta lógica. Refuerzan discursos simplistas: "los corruptos", "la casta", "los choros", frente a soluciones mágicas. La democracia, que requiere negociación y tiempo, se percibe como débil; el autoritarismo, veloz y resolutivo. Pero esta velocidad cuesta cara: erosiona instituciones, reduce libertades y ahuyenta la inversión.

La democracia no se sostiene por razones morales, sino por resultados concretos. Pero mientras esto no sea evidente para la ciudadanía, seguirá optando por líderes que ofrecen orden a cualquier precio. En América Latina, el voto autoritario no surge del desprecio a la libertad, sino de la frustración: la libertad no ha resuelto sus problemas. El reto no es solo defender la democracia con discursos filosóficos, sino hacerla eficaz. Apostar por un caudillo puede dar alivio inmediato, pero generará un retroceso que costará revertir.

¿Y en el Perú qué ofrecen nuestros políticos? Keiko Fujimori insistió en una estrategia basada en "inteligencia, estrategia y mano dura" para enfrentar la violencia. Rafael López Aliaga ha planteado convocar un referéndum para aplicar pena de muerte en casos de homicidios de menores, corrupción grave o ataques contra policías. Sus propuestas incluyen militarización de la seguridad y penalización acelerada, reduciendo garantías procesales.

La izquierda radical ofrece una "mano dura" orientada a golpear a las élites políticas y económicas, refundar el Estado, imponer sanciones ejemplares a corruptos y transnacionales, y concentrar poder en un Ejecutivo fuerte.

El autoritarismo, así, se ha convertido en una tentación transversal, presentada como remedio instantáneo a la inseguridad y la corrupción. Pero detrás de esa promesa late la misma amenaza: debilitar la democracia en nombre de la rapidez. No nos engañemos: quienes claman por "mano dura" suelen traer consigo tijeras para recortar libertades. Y, por más que incomode, los datos son claros: las democracias han dado mejores resultados que las aventuras autoritarias.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



> "El autoritarismo se ha convertido en una tentación transversal, presentada como remedio instantáneo a la inseguridad y la corrupción".

CONCLUSIONES SOBRE LA INFORMALIDAD MINERA



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente Perú

Una visión distinta

En el Perú, siete de cada diez trabajadores operan en informalidad, sin regulación, sin beneficios y sin seguridad. Si ni siquiera hemos logrado formalizar a quienes trabajan en las ciudades, ¿por qué habríamos de lograrlo con los pequeños mineros y mineros artesanales, cuyos trabajos se realizan dentro de socavones a horas de distancia de cualquier ciudad?

Vivimos de espaldas a la realidad. Las políticas públicas suelen ser diseñadas desde escritorios en Lima por burócratas que rara vez han pisado campo. El resultado es que esas leyes se vuelven imposibles de aplicar. Como consecuencia, la mayoría de peruanos está excluido del sistema.

El Reinfo es un ejemplo de este divorcio entre la norma y la realidad. Este registro fue creado para simplificar el proceso de formalización de la pequeña minería y la minería artesanal. Permitía a los mineros operar de manera transitoria mientras cumplían los requisitos necesarios para su formalización. Pero la responsabilidad de ejecutar este proceso recayó en las gerencias regionales de energía y minas, que carecen de personal especializado y de equipos adecuados. El proceso obligaba a los mineros a viajar varias horas hasta la capital de la región para formalizarse. Como resultado, muy pocos lo hicieron. Una gravísima falla del sistema.

La minería artesanal y la pequeña minería no son ni pueden ser consideradas minería ilegal o criminal. Confundirlas y querer tratarlas de la misma manera va a generar un grave problema social. La minería ilegal se realiza en espacios prohibidos –ríos, lagunas, cabeceras de cuenca y zonas de amortiguamiento de áreas protegidas– y utiliza maquinaria no permitida en la pequeña minería. Mientras que la informal ocurre, en la mayoría de los casos, en los cerros de la costa y la sierra, dentro de socavones como en Nasca y Chala.

Cerca de tres millones de peruanos se dedican a la minería informal. Las cifras no son exactas porque no existe un censo minero. La minería artesanal y la pequeña minería tienen un potencial importante para generar empleo, reducir pobreza, contribuir al desarrollo local y generar ingresos fiscales. Pero tiene muchas limitaciones. No acceden al crédito formal y parte de sus ingresos se destina a sobornos y cupos para garantizar seguridad. Las operaciones se encuentran en zonas aisladas, donde no existe presencia del Estado y no hay servicios públicos. Los pequeños mineros tienen poco conocimiento sobre geología, ingeniería y contaminación ambiental, trabajan con equipos inadecuados y utilizan quimbaletes y mercurio para procesar el oro.

El Perú necesita con urgencia un proceso de formalización efectivo que permita a estos mineros transitar hacia la legalidad. El Ministerio de Energía y Minas debe crear incentivos, brindar capacitación y facilitar los trámites acercándose al minero en campo. Un ejemplo exitoso fue la titulación rural, donde cuadrillas de personal especializado acudían a las zonas más remotas para levantar información y titular predios. Si queremos formalizar, debemos construir mecanismos que funcionen.

Y necesitamos formalizarlos, porque la formalidad es la única herramienta capaz de enfrentar la ilegalidad. Derogar el Reinfo sin establecer un nuevo proceso de formalización no solo no resolverá los problemas de la criminalidad, sino que aumentará la exclusión y profundizará la insatisfacción con la democracia.

POLÍTICAS A LAS IMPORTACIONES Y A LOS PRODUCTOS NACIONALES



FERNANDO CÁCERES
Director ejecutivo de Síntesis Instituto

Los "aranceles" de Indecopi (2)

La semana pasada, comenté que existe un debate entre las empresas que producen localmente alambrón de acero y las que importan este insumo para producir mallas, alambres, clavos, cables, etc. Las primeras quieren que el Indecopi imponga medidas antidumping, mientras las segundas se oponen a ellas (Indecopi ya las impuso de manera provisional).

Recordemos que las medidas antidumping son una suerte de aranceles que se usan para proteger a la industria nacional cuando un productor extranjero vende acá a precios inferiores a los de su mercado de origen. Para lo cual hay que probar margen dumping y daño derivado de las importaciones.

Sobre el margen dumping, es sintomático que las empresas en controversia coincidan –aunque por razones diferentes– en que Indecopi no debió usar a Ecuador como país de referencia para determinar los precios (se trata de una economía con muchas distorsiones introducidas por el gobierno). Hay otro caso abierto en Indecopi sobre tubos de acero, en el que por ejemplo el mercado de referencia utilizado ha sido Colombia. Y, según he podido averiguar, si se utilizara Colombia como país de referencia en este caso, las conclusiones sobre el margen dumping a las que llegaría Indecopi diferirían considerablemente.

En el caso del daño derivado de las importaciones, pensemos en las distintas razones que pueden llevar a que los productos que llegan a nuestro país tengan precios mucho menores que los de los productos locales. La tecnología usada en el mercado de origen es mucho más barata que aquella empleada en nuestro mercado por los productores nacionales de dicho producto. De hecho, mientras en el Perú se funde el acero en hornos de arco eléctrico, en China el 90% de la producción se realiza en hornos que se abastecen de oxígeno. La diferencia de costos entre una y otra tecnología oscila entre el 10% y el 50% (DBS, 2022), es abismal.

En casos como este, no puede hablarse de un daño a nuestra industria infligido por prácticas de dumping, sino de una ventaja competitiva proveniente de la tecnología. Por eso, no puede afirmarse sin mayor prueba que China le hace dumping a todo el mundo, si lo que encontramos es que la tecnología –y la escala de producción– son la causa de la diferencia de costos. Y esta variable tecnológica y económica es una que, en mi opinión, no ha sido suficientemente valorada por Indecopi al dictar medidas provisionales antidumping.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



Incluso las mismas empresas que buscan que se apliquen medidas antidumping al alambrón de acero también importan alambrón de China para producir clavos, mallas y alambres. Lo más probable es que no se den abasto y recurran a China, donde hay plantas que producen 15 millones de toneladas anuales. De hecho, localmente solo se producen 36.000 toneladas anuales (y no toda cumple las cualidades técnicas requeridas para ciertas aplicaciones industriales), mientras la demanda nacional llega a las 200.000 toneladas al año.

Ahora bien, también es interesante subrayar que los hornos de arco eléctrico usados en nuestro país tienen una huella de carbono mucho menor que los hornos de oxígeno usados en China. Lamentablemente, las normas aplicables para el Perú no contemplan la posibilidad de incluir la variable medioambiental en el análisis de las medidas antidumping. En otras palabras, lo único que queda es posicionar a los productos hechos en hornos de arco eléctrico, como más amigables con el medio ambiente, pero no puede usarse esa variable para determinar prácticas de dumping.

En conclusión, Indecopi no parece haber valorado adecuadamente el margen dumping, el daño y el nexo causal con las importaciones. Un análisis más meticuloso podría arrojar resultados más precisos, tanto respecto de la existencia o no de margen dumping, como de la existencia o no de daño y nexo causal.

> "Indecopi no parece haber valorado adecuadamente el margen dumping".

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO
Sociólogo

Trump versus Lula

La relación entre los respectivos presidentes de Estados Unidos y de Brasil, Donald Trump y Luiz Inácio Lula da Silva, se ha tensado otra vez. El primero aduce que en Brasil la justicia está persiguiendo políticamente al expresidente Jair Bolsonaro, acusado de promover un golpe de Estado para evitar la vuelta al poder del democráticamente elegido presidente Lula da Silva, y exige que cese la presunta persecución. De lo contrario, dice, acordará un alza del 50% de los aranceles para los productos brasileños.

Mientras tanto, el secretario de Estado de EE.UU., Marco Rubio, ordenó el viernes último la revocación del visado del procurador general de la República de Brasil, Paulo Gonet, así como del juez Alexander de Moraes, sus familiares y otros funcionarios de la Corte Suprema de Brasil que el Gobierno de EE.UU. considera empeñados en una "caza de brujas" contra Bolsonaro (**El Comercio**, 18/7/2025). La Asociación Nacional de Procuradores del Brasil calificó la medida como un inaceptable intento de intimidación, además de una falta de respeto a la soberanía nacional. Cabe recordar que Moraes, además, está embarcado desde el 2024 en una lucha contra la desinformación en las redes y, en consecuencia, se ha enfrentado con grandes grupos tecnológicos de la comunicación.

Las tensiones no quedan ahí. La agenda del Gobierno de EE.UU con el gigante sudamericano es bastante más amplia. Brasil, la principal economía latinoamericana, tiene como socio comercial a China y la relación entre ambos países sigue ampliándose y fortaleciéndose. Esta es una preocupación para EE.UU., cuyo Comando Sur, uno de los diez comandos de combate unificado del Departamento de Defensa –que tiene como campo de acción a América Latina, excepto México, que está bajo "cuidado" del Comando Norte–, publicó en su sitio web oficial: "Apoyaremos los esfuerzos interinstitucionales de Estados Unidos para contener y revertir el crecimiento de China a partir del establecimiento de acceso, presencia e influencia en América Latina y el Caribe".

Desde el ascenso del presidente Trump, la pugna entre China y EE.UU. ha ingresado a una nueva fase. Amenazas más, amenazas menos, la situación obliga a pensar que tensiones como las generadas en Brasil por el asunto de los aranceles, el retiro de los visados y el uso de las plataformas de medios sociales como X, hoy por hoy deben ser leídas en clave global.

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO



"La flor de la canela"

El 21 de julio de 1951 fue el estreno oficial del icónico tema "La flor de la canela", de la emblemática compositora y cantante Chabuca Granda. La canción es considerada un ícono de la música criolla peruana. En la foto, Chabuca Granda en una entrevista para **El Comercio**.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

Reglamento de tráfico



Tenemos que insistir en un asunto tratado de manera recurrente: el caos existente en la circulación de los vehículos de trasporte público. Es necesario que los ómnibus que viajan a Chorrillos y al Callao no tengan su paradero en la Plaza de Armas y que sigan su camino sin detenerse hasta salir del área urbana. Los ómnibus, para no interrumpir el libre tráfico de los tranvías, deben detenerse a la izquierda de la línea y ocupar el menor tiempo posible las esquinas. También es urgente regular el lugar en que estarán los paraderos, pensando siempre en las facilidades para el público. **H.L.M.**

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA



ENTREVISTA

PERUMIN 37 CONVENCIÓN MINERA

Jimena Sologuren

Presidente de Perumin 37

"La minería ilegal es la mayor amenaza, no solo para el sector minero sino para el país". /5



Buenos vientos en Fiestas Patrias

Expectativa. En esta campaña se estima que las ventas en 'retail' y mypes aumentarán entre 4% y 8%, mientras que los viajes podrían llegar a movilizar US$250 millones. /**6,7**

DESTAQUE **Oficinas prime.** Vacancia cae a 15,2% y se activan nuevos proyectos que estarán listos en el 2027. /**4**

PINES DE LA SEMANA



En negación

No es un secreto para nadie que Petro-Perú no está ni ha estado en los últimos años en su mejor momento. Con pérdidas de US$742 millones el año pasado y una pérdida de US$111 millones en el primer trimestre del 2025, ¡cómo podría estarlo! Aunque sus directivos traten de soslayar la precaria situación financiera de la estatal, los números hablan por sí solos, y la promesa de que el próximo año será mejor se diluye en la pregunta: ¿puede estar peor? Quien piense que sí es un pesimista a ojos de la actual administración de Petro-Perú.

Decir que los bonos de la estatal cotizan bien, que son atractivos para los inversionistas extranjeros y que la situación de la empresa es relativamente buena no mitigan el hecho de que el MEF haya iniciado ya un nuevo rescate con la reprogramación (hasta el 2028) de US$1.000 millones; solo una parte de los US$2.500 millones que la estatal adeuda al Estado por salvatajes anteriores.

> “No avancemos por el camino incorrecto con Petro-Perú aunque presionar el déficit sea hoy el deporte de moda”

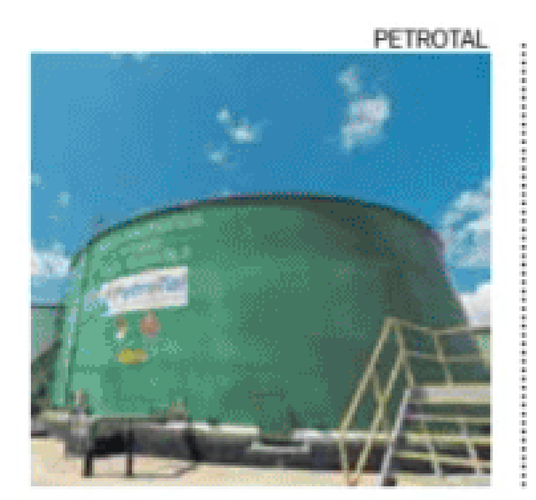
Se hace evidente, además, un eufemismo cuando se asegura que la empresa no necesita una restructuración financiera –como lo dijo el ministro de Economía y Finanzas, Raúl Pérez Reyes- sino solamente un reperfilamiento de sus pasivos. Y es que, aunque en esta columna somos respetuosos de los tecnicismos, la situación económica y también política de la petrolera refleja que necesita ayuda, y cada vez de manera más urgente.

Efectivamente, es importante encaminar las salidas y opciones que tiene Petro-Perú para el corto, mediano y largo plazo, pero es aún más apremiante asegurar que no se comprometerán recursos del Tesoro de manera sostenida y riesgosa para nuestras cuentas fiscales. Como lo advirtió David Tuesta en entrevista con este Diario, si se llegara a aprobar que los préstamos de Petro-Perú cuenten con garantías estatales, esto significaría que el Estado pagaría cualquier cosa que haga petrolera. No avancemos por el camino incorrecto en este frente aunque presionar el déficit sea hoy el deporte de moda; apostemos por el orden, la responsabilidad y un buen estudio de riesgos.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

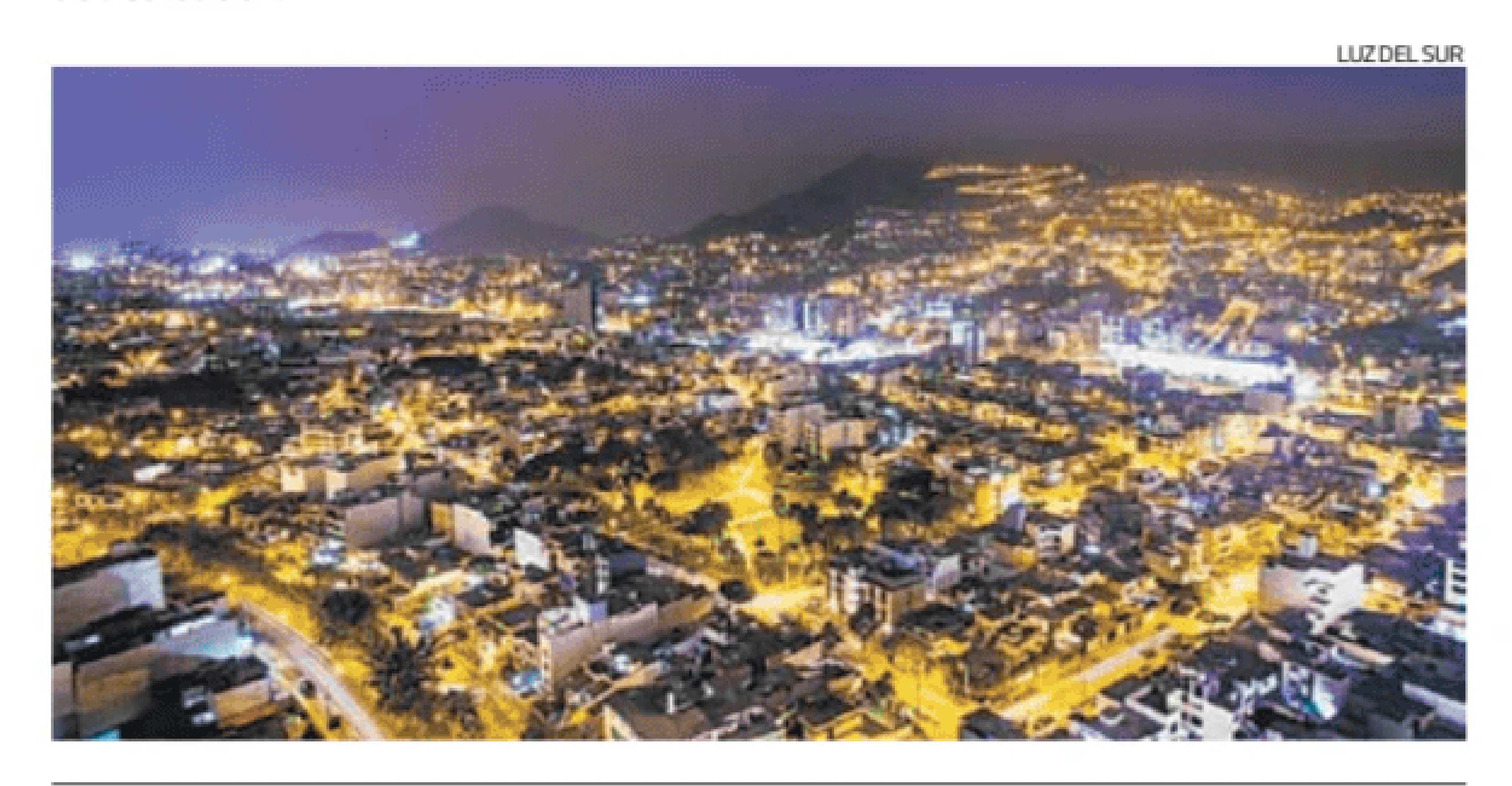
ANUNCIOS EMPRESARIALES

Petrotal alcanza nuevo hito de producción
En el primer semestre, la empresa alcanzó una producción promedio de 22.160 barriles de petróleo por día, esto es un 20% por encima de lo registrado en la primera mitad del 2024.


PETROTAL

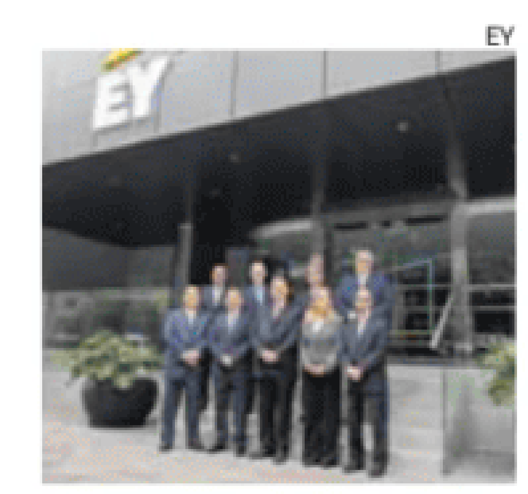
Lanzan programa de educación digital en comunidades
Entel y la Fundación Romero presentaron el programa “Conectar para Educar”. Inició el 11 de julio en el centro poblado de Chunatahua en la región Huánuco, con formación para docentes y habitantes.

Luz del Sur presentó su Memoria Integrada
En el 2024, la empresa logró invertir US$117,9 millones en proyectos para mejorar la calidad y continuidad del servicio. La empresa hoy supera los 26.600 kilómetros de redes eléctricas de media y baja tensión, además de 43 subestaciones de transmisión y 8.511 subestaciones de distribución.


LUZ DEL SUR

Nueva edición del Premio Contigo Emprendedor
Por sexto año consecutivo, el BCP lanza el distintivo que premiará a emprendedores con capital de desarrollo de S/20 mil. En total, el premio repartirá S/100 mil entre cinco ganadores.

EY inaugura tercera oficina en Lima
La nueva sede, que se ubica en San Isidro, marca un hito en el crecimiento sostenido de la firma que celebra sus 65 años de trayectoria en el Perú, acompañando a sus clientes.


EY

Toyota consolida su liderazgo en el mercado automotriz
La marca registra más de 17 mil unidades vendidas entre enero y junio, alcanzando una participación del 20%. Asimismo, lidera el mercado de vehículos electrificados con 1.694 unidades híbridas autorecargables vendidas, lo que representa un incremento del 70% frente al año anterior.

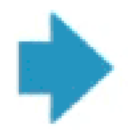

TOYOTA

Auna inicia cotización en Bolsa de Valores de Lima
La firma tendrá el símbolo bursátil “AUNA” y se convierte en la única empresa del sector salud en la BVL. Este hito complementa su presencia en la Bolsa de Nueva York.

Caja Piura inicia alianza para financiar créditos verdes
La institución financiera ha iniciado conversaciones en París con representantes de la Agencia Francesa de Desarrollo para estructurar mecanismos de cooperación y asistencia técnica especializada.

Latam ofrece servicio de eSIM para viajes
El grupo ofrecerá el servicio de datos móviles con planes que van desde 1 hasta 10 GB para destinos regionales y globales. Ya está disponible en su sitio web.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



FEDERICO ZIN
Vicepresidente ejecutivo
Integratel
La empresa también designó a Ariel Palumbo como CEO, quien ingresa en reemplazo de Elena Elena Maestre. La ejecutiva tomó la decisión de buscar nuevos desafíos profesionales, según informó la compañía.



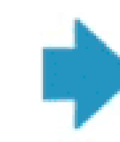
GALANTINO GALLO
Gerente general
Credicorp Capital
Asumirá el nuevo cargo a partir del 1 de enero del 2026. Su actual posición de gerente general de Prima AFP, será ocupada por Sergio Vélez, que se desempeñó en los últimos dos años como gerente de Finanzas de Mibanco Colombia.



EDUARDO MONTERO
Gerente general
Pacífico Seguros
Eduardo es actualmente gerente general de CREDICORP Capital y ocupará su nuevo cargo desde el 2026, en reemplazo de César Rivera, quien se mantuvo 26 años en la compañía y el grupo Credicorp.



RODRIGO GEREDA
Gerente de Marketing de Field
Mondelēz International
Es administrador de empresas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, con especialización en Marketing Digital por la Universidad del Pacífico. Cuenta con alrededor de 10 años de experiencia.



LUIS FELIPE OLIVENCIA
Gerente de Personas en el Perú
Bimbo
Es Ingeniero industrial con más de 15 años de experiencia en consumo masivo. Tiene un MBA y un Máster en Innovación y Sostenibilidad por EADA Business School. Inició su carrera en Ambev Perú y consolidó su trayectoria en CBC Perú.


Director periodístico: Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos [Subeditor] Israel Lozano [Redactores] Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez, Fiorella Gil Mena [Colaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores [Edición Fotográfica] Myriam Sánchez [Infografías] Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona [Ilustraciones] Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 [Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.

Oficinas prime se recuperan: baja la vacancia y anuncian proyectos

Recuperación. Sin entregas nuevas inmediatas, Lima reactiva su mercado de oficinas prime con más contratos, espacios acondicionados y una renta promedio en máximos desde 2018, mientras nuevos proyectos se alistan para el 2027.



MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

El mercado de oficinas prime en Lima consolida su recuperación sin nuevos edificios en el horizonte inmediato. Durante el segundo trimestre del 2025 no se incorpora ninguna nueva torre al inventario, que se mantiene en 69 edificios prime, según revela el informe de RE Propiedades. En paralelo, la vacancia cae a 15,2%, su nivel más bajo desde inicios de la pandemia.

"Estamos ante un punto de quiebre. No hay oferta nueva este año ni el próximo, pero ya se activó una nueva etapa de desarrollo que entrará al mercado en 2027", explica Sandro Vidal, director de Consultoría e Investigación de RE Propiedades. En total, tres nuevos edificios prime —dos en San Isidro y uno en Miraflores— sumarían cerca de 45.000 m^2 al inventario.

La menor presión por nueva oferta ha permitido mejorar los indicadores. La absorción neta del trimestre alcanza los 16.454 m^2, más del doble que el primer trimestre del año y 36% más que el mismo periodo del 2024. A pesar de ello, la colocación total (absorción bruta) cae ligeramente en el comparativo interanual, lo que para Vidal evidencia un mercado en etapa de ajuste, pero ya más activo.

Otro dato clave es que las oficinas implementadas representan ya el 29,1% de la absorción bruta, aunque su disponibilidad se reduce en más de 20% frente al año pasado. Además, el precio promedio de estas oficinas se ubica en US$16,7 por m^2, pero en edificios amoblados y de alta gama puede llegar a superar los US$20/$m^2$.

PORTAFOLIOS

Este comportamiento se refleja en los portafolios de los principales operadores del mercado. En Urbanova, por ejemplo, las oficinas implementadas siguen teniendo demanda, pero también crece el interés por espacios en gris (sin implementación interior), donde los arrendatarios puedan trasladar su cultura y preferencias. "Proyectamos cerrar el 2025 con una tasa de vacancia inferior al 6%", afirma José Carlos Leigh, director de negocios de la firma. Urbanova ha iniciado la construcción de Torre Rosales en Paseo Begonias, un edificio de 30.000 m^2 que será entregado en 2027.

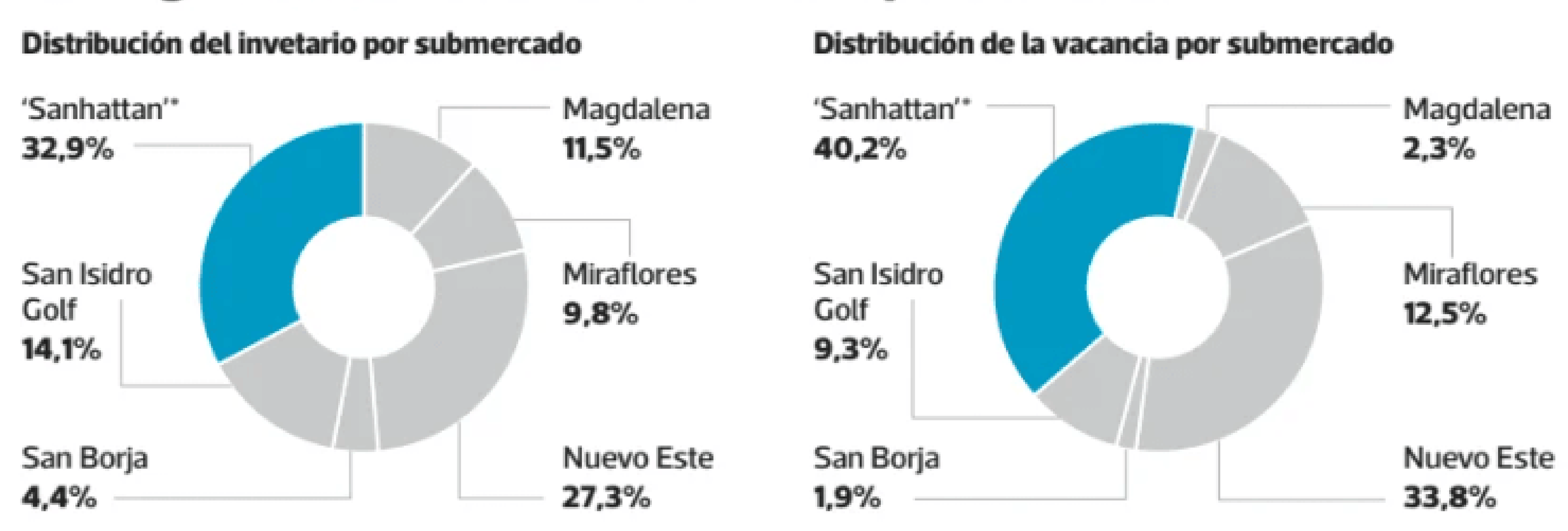
Centenario, por su parte, ha apostado por sumar valor a los activos existentes. Su gerente comercial de renta inmobiliaria, Esteban Ochoa, destaca la reinauguración de las Torres Camino Real, tras una transformación integral que ha comenzado a reflejar resultados. "Hemos logrado colocar 5.500 m^2 en el primer semestre, el 35% de ellos completamente implementados. Ya sumamos 13 nuevas empresas en este periodo", dice.

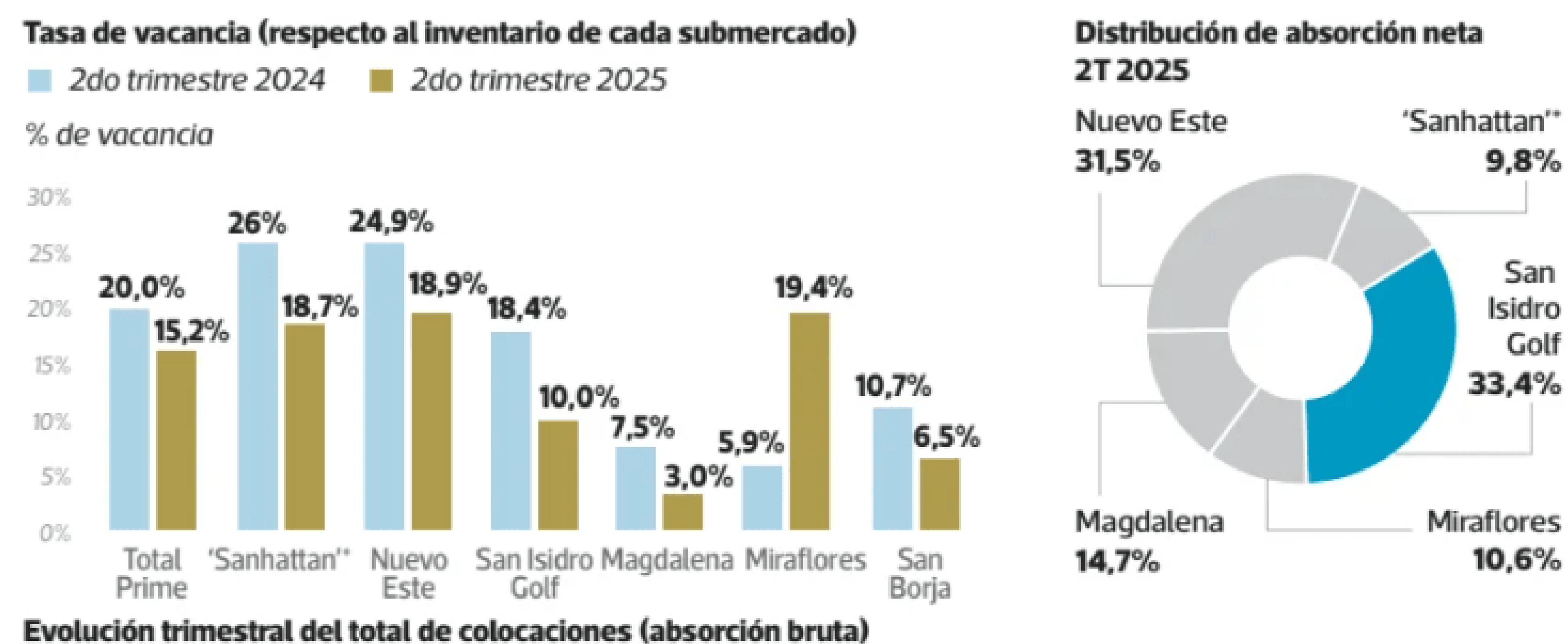
Fibra Prime mantiene una vacancia inferior al 10% en su portafolio, mayoritariamente implementado. Actualmente acondiciona un inmueble de gran metraje ubicado en el corazón del centro financiero de San Isidro, a fin de ofrecer oficinas semi implementadas. "Nuestros edificios están prácticamente ocupados. Remodelamos para responder a lo que buscan hoy los inquilinos, porque alquilar en gris ya no es una barrera", explica su CEO, Ignacio Mariátegui. Asegura que el fondo continúa evaluando nuevas adquisiciones con foco en rentabilidades mayores al 10%.

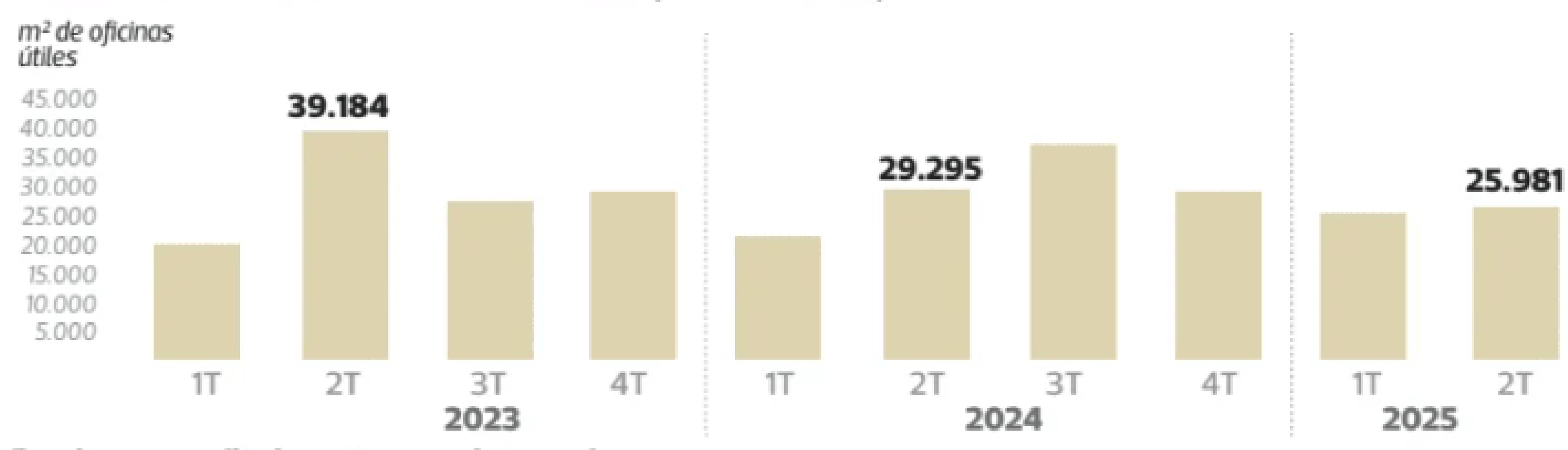
Por zonas, el llamado 'Sanhattan' —que comprende el corredor financiero moderno, incluyendo las avenidas Rivera Navarrete, Canaval y Moreyra, y tramos de República de Panamá y Paseo de la República— y Nuevo Este —que abarca los alrededores de la avenida Javier Prado Este, la zona empresarial de La Rambla San Borja, edificios en San Borja Norte, así como tramos cercanos a las avenidas San Luis y Aviación— agrupan más del 70% de la oferta disponible, pero también lideran la absorción junto con San Isidro Golf. La tasa de vacancia cae de manera importante en estos tres submercados. En contraste, Miraflores muestra un ligero repunte en la vacancia tras el retorno de un edificio al inventario disponible, mientras se alista la entrada del nuevo proyecto de Alpina Inmobiliaria para 2027.

En cuanto a precios, el valor de renta (sin impuestos) se mantiene en promedio en US$16,3 por m^2, un alza de 3,1% frente al año anterior. Este es el nivel más alto desde el 2018. Para Vidal, el dato refleja que el mercado ya no está en modo de corrección, sino en una etapa más selectiva, donde los propietarios priorizan contratos estables y activos bien posicionados.

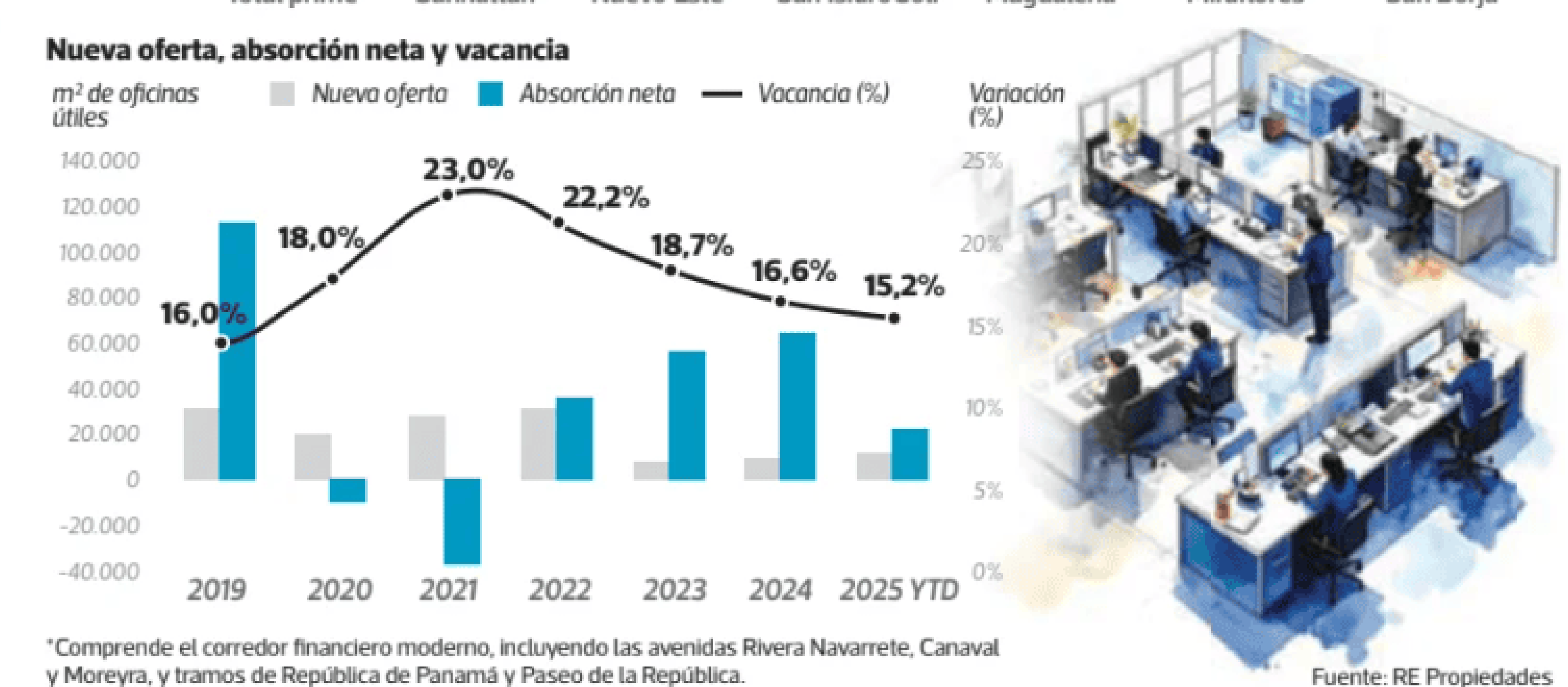
Radiografía del mercado de oficinas prime en Lima











*Comprende el corredor financiero moderno, incluyendo las avenidas Rivera Navarrete, Canaval y Moreyra, y tramos de República de Panamá y Paseo de la República.

Fuente: RE Propiedades


ENTREVISTA

Jimena Sologuren

Presidente de Perumin 37

Minería. Perumin 37 recibirá 65 mil visitas y delegaciones de 16 países ávidos de hacer negocios. Mauricio Macri, ex presidente de Argentina, será uno de los expositores.

"El discurso antiminero se está disipando. Toca ajustar el discurso antiminería ilegal"


JUAN SALDARRIAGA V.

La ciudad de Arequipa se prepara a recibir a miles de ejecutivos y profesionales de todos los sectores con ocasión de Perumin 37 (22-26 de setiembre), el evento más grande del ecosistema minero peruano. Esto, en una coyuntura crispada por la problemática de la minería informal e ilegal, que Perumin abordará exhaustivamente, apunta su presidente Jimena Sologuren.

¿Tienen alguna proyección de cuál será el movimiento comercial en Arequipa debido a Perumin?
Tendríamos que analizar cómo ha ido creciendo esa cifra, pero sí estamos recibiendo a más empresas, con más 'stands' (comerciales) y más países. Todavía no acabamos de cerrar la asistencia de participantes, pero esperamos crecer (con respecto a la edición anterior). Y esas son buenas noticias para Arequipa.

Entiendo que habrá 15 delegaciones de países en busca de oportunidades de inversión. ¿Ese es el número?
Sí. Tenemos 15 países de todos los continentes por primera vez en nuestro Pabellón Internacional. Estamos recibiendo por primera vez a Finlandia y a Sudáfrica.

¿Qué proyectos mineros van a presentar en Perumin? ¿Quizá la construcción de Tía María?
Más que proyectos mineros, lo que estamos trabajando es la coyuntura minera: de los precios de los minerales, de la tramitología y de los factores que retrasan la salida de los proyectos. Hoy tenemos una cartera que se ha incrementado. Hablamos de 67 iniciativas por US$64 mil millones.

De proyectos demorados.
Se trata de los mismos proyectos que venimos viendo desde hace cinco años, diez años o más tiempo. Por eso, lo que tenemos que hacer es enfocarnos en sacar adelante esa cartera.

¿Se anunciará el inicio de proyectos ubicados en Arequipa, como Tía María, Zafranal o Pampa de Pongo?
Hay 67 proyectos mineros en cartera. Esperemos que no solamente se muestren intenciones y buenas voluntades, sino que se concreten acciones que permitan que esos proyectos salgan adelante.

Imagino que han tomado precauciones frente a las convocatorias antimineras que suelen ocurrir en paralelo a Perumin.
Siempre cuidamos el tema de la seguridad, pero yo creo que el país ha cambiado un poco en ese sentido. Creo que el discurso antiminero se ha ido disipando y que toca ajustar ahora el discurso antiminería ilegal. Ese es un discurso que tenemos que tener todos como peruanos.

Hablando de minería informal. El Minem ha ampliado el Reinfo hasta fines de año, pero, al mismo tiempo, está sincerando su número, excluyendo a 50 mil registros. ¿Esto es positivo?
Siempre es positivo. Hay que analizar bien las cifras y desmenuzar el número para ver cuál es realmente el problema porque hay un montón de Reinfos en concesiones invadidas. De esos, más de dos tercios invaden a otros mineros pequeños. Entonces, empezamos a darnos cuenta de que el problema de la minería ilegal no es de grandes contra pequeños, sino de informales versus formales de todos los tamaños.

¿Hay cabida para los pequeños mineros y mineros artesanales?
Yo creo que nuestro país tiene la posibilidad de tener minería de diversas escalas: artesanal, pequeña, mediana y grande. Y hace falta elaborar una buena Ley Mape, que no sea un Reinfo potenciado.

¿Diría que la minería ilegal es la principal amenaza para el sector minero?
Yo creo que la minera ilegal es la mayor amenaza, no solo para el sector minero sino para el país. Se ha convertido en la economía ilícita más grande, superando al narcotráfico. Está metida en todas las instancias. Los grandes enemigos que tenemos a través de la minería ilegal son la corrupción, la trata de personas y el lavado de dinero.

HUGO PÉREZ

"Perumin no es solo una conferencia minera; es un ecosistema del sector minero", señala Jimena Sologuren, presidente de Perumin.

> "Hace falta elaborar una buena Ley Mape que no sea un Reinfo potenciado".

> "El problema de la minería ilegal no es de grandes contra pequeños".

¿Esta problemática se verá a fondo en Perumin?
Un desafío que tenemos en agenda es la formalización minera. Es elemental identificar a aquellos mineros con legítima voluntad de ser formales y dejar fuera del proceso a aquellos que no. La depuración del Reinfo es necesaria y tenemos el deber de establecer una normativa Mape que proteja al trabajador minero y que promueva la sostenibilidad en estas actividades. Perumin es un espacio para discutir al respecto.

Perumin se caracteriza por traer a líderes de opinión nacionales y globales. ¿A quién presentarán en esta edición?
Perumin 37 ocurre en un año preelectoral y en una coyuntura política bastante accidentada. Por eso, vamos a presentar a Mauricio Macri, ex presidente de Argentina, porque pensamos que, en este escenario, él nos va a poder brindar reflexiones y advertencias sobre sus lecciones aprendidas como líder político.

¿Él será el principal conferencista de Perumin?
Es una de las estrellas porque tenemos varias, y creo que es especial tenerlo en un evento que, generalmente, ha sido muy minero.

¿Abordarán menos temas de minería?
Estamos viendo a Perumin no solamente como un evento para las grandes empresas mineras, sino para el ecosistema minero. Más que una convención minera, es una plataforma que convoca a autoridades de todos los niveles del Gobierno, inversionistas, líderes de opinión y profesionales nacionales y extranjeros.

¿Qué autoridades del Gobierno estarán presentes en Perumin? ¿Han cursado invitación a la presidenta Dina Boluarte?
Por supuesto que le hemos cursado invitación a la presidenta, y también a los ministros y a otras autoridades nacionales. Para nosotros es bien relevante esa asistencia porque creemos que Perumin es un espacio de diálogo y articulación muy potente.

¿Esperan una nutrida participación del gabinete ministerial?
Eso es lo que esperamos. Ya tenemos confirmado al ministro de Agricultura, Ángel Manero, y también al ministro de Medio Ambiente, Juan Carlos Castro.

¿Y el ministro de Economía y Finanzas?
Están invitados gran parte de los ministros. Ojalá nos confirmen todos.

Fiestas Patrias con buena proyección

Es la segunda temporada más importante para el comercio, luego de Navidad

Expectativa. Se estima que las ventas en 'retail' y mypes aumentarán entre 4% y 8%, mientras que los viajes podrían llegar a mover US$250 millones y 2 millones de viajeros si no se presentan protestas.


CLAUDIA INGA


MARITZA SAENZ

La campaña de Fiestas Patrias es de las más esperadas para el sector turismo y el consumo. No solo por derrochar peruanidad sino por ser la segunda campaña más importante del año para el comercio, después de Navidad.

Y las proyecciones para este año, que no deja de ser desafiante, marcarían una mejora frente a la campaña del año anterior. Es así que la Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (ACCEP) proyecta ventas por encima de los S/ 4.600 millones en los centros comerciales a nivel nacional durante julio, un 4% por encima de lo registrado el 2024, impulsado por esta gran campaña.

De hecho, José Antonio Contreras, gerente general de la ACCEP, detalla que se espera que Lima genere un flujo de ventas entre los S/ 2.900 millones y S/ 3.100 millones este mes. En las otras regiones, las ventas oscilarían entre S/ 1.500 millones y S/ 1.700 millones.

"Se espera un mayor movimiento comercial en Arequipa, Piura, Chiclayo, Lima Provincias, Huancayo, Cusco, Ica y Trujillo. Estas regiones se destacan por la cantidad de centros comerciales y por la alta rentabilidad de sus espacios comerciales, concentrando aproximadamente entre el 80% y 90% de las ventas regionales totales para esta campaña", explica Contreras a Día1.

Por su parte, Leslie Passalacqua, presidenta del gremio de Retail y Distribución de la CCL, es un poco más optimista porque espera un crecimiento moderado en ventas de entre el 5% y 8% frente al año pasado, gracias a los eventos deportivos, la campaña de invierno y nuestro espíritu patrio.

En el caso de Plaza San Miguel, por ejemplo, estiman un aumento de hasta 15% en la afluencia de público durante los días festivos, con respecto al 2024. Héctor Terrones, CEO del 'mall', proyecta un ticket promedio entre los S/ 215 y S/ 220, con un enfoque en el consumo en sectores de tecnología, cuidado personal, moda, deportes, etc.

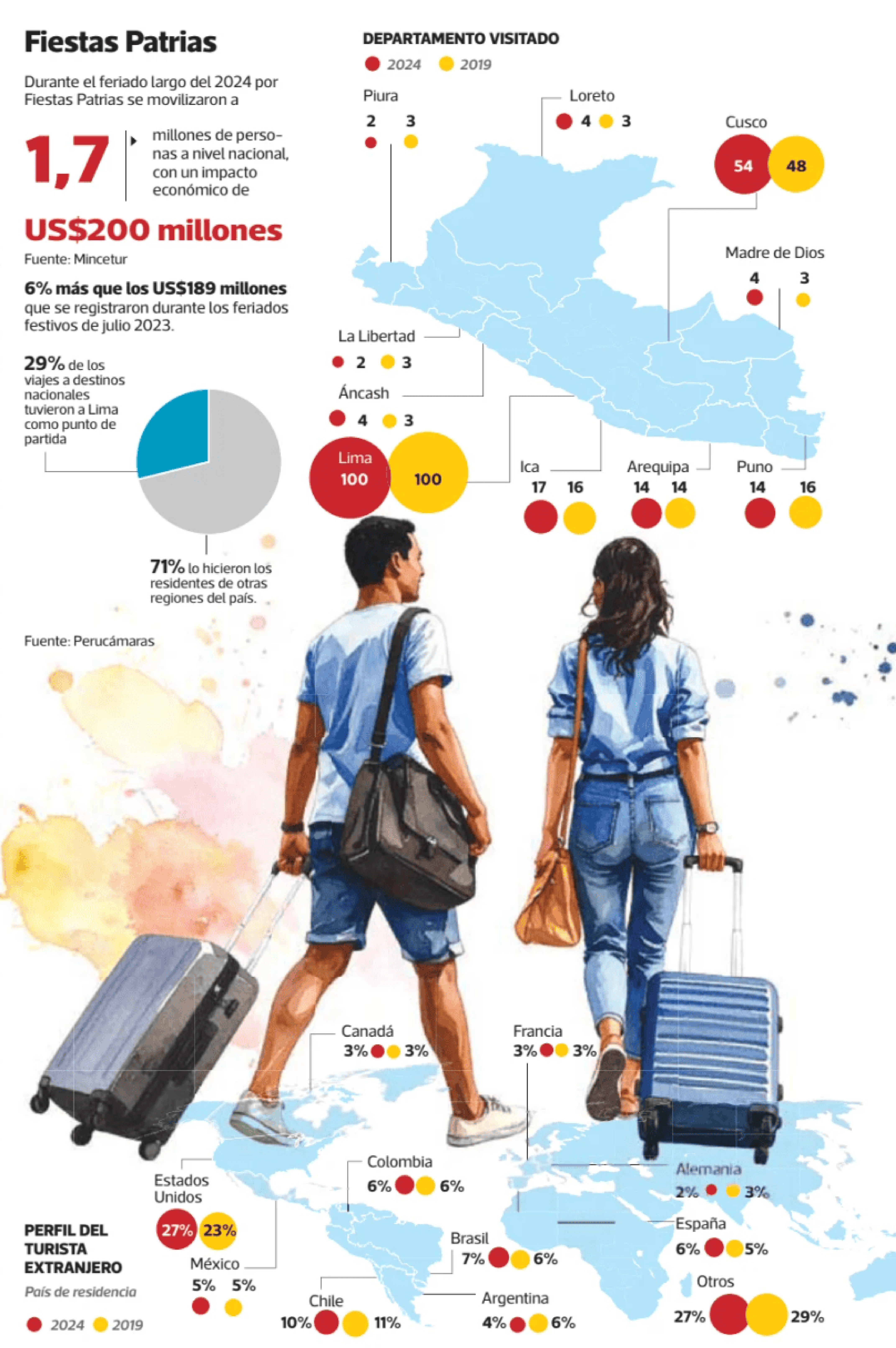
Las mypes se mantienen expectantes en esta campaña de Fiestas Patrias. Avizoran un incremento en ventas de entre 5% y 8% frente al año pasado y esperan mover más de S/ 3.000 millones a nivel nacional, alentado por la gratificación y el mayor movimiento comercial de estas fechas, afirma Rodolfo Ojeda, presidente del gremio de las pequeñas empresas de la Cámara de Comercio de Lima.

Los bloqueos de carreteras suscitados en las últimas semanas en el sur del país, agrega Ojeda, afectaron la logística y el abastecimiento, sobre todo en el sur, donde muchas mypes de regiones como Arequipa, Cusco y Puno sintieron el impacto en sus ventas por las interrupciones en el transporte, y en algunos casos también por la caída del turismo.

La campaña de Fiestas Patrias para muchas mypes representa entre el 15% y el 20% de sus ingresos anuales, "es una temporada crucial, en particular para sectores como el textil, el comercio minorista, el turismo y la gastronomía, donde el consumo puede aumentar entre 20% y 30% por la gratificación", destaca Ojeda.

CATEGORÍAS FAVORITAS Y EL GASTO

El 39% de los peruanos siente alegría y ganas de celebrar estas Fiestas Patrias y un 20% muestra sentimientos de orgullo y patriotismo,



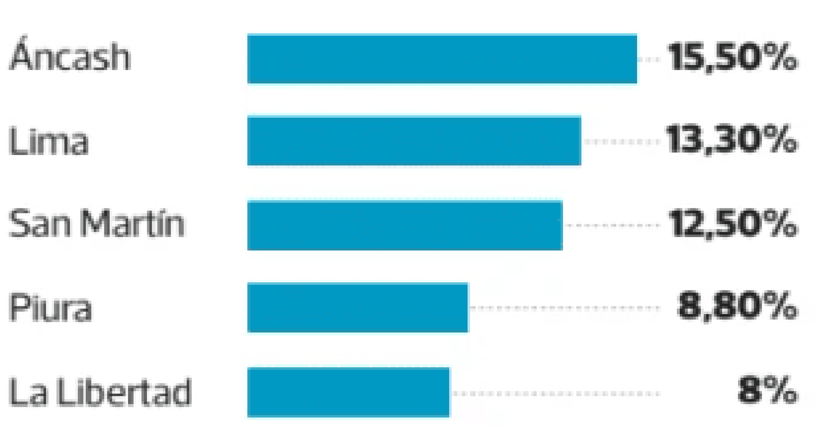


PERMANENCIA EN EL PERÚ DE TURISTAS EXTRANJEROS

	2024	2019
De 1 a 3 noches	11%	18%
De 4 a 7 noches	33%	31%
De 8 a 14 noches	35%	31%
De 15 a 29 noches	15%	15%
Más de 29 noches	6%	5%
Promedio	12	12

¿CUÁNTOS DÍAS SE QUEDAN LOS VIAJEROS?

Según Mincetur, el promedio de los viajes durante Fiestas Patrias, tuvieron una duración de **4 noches**



LOS DESTINOS MÁS VISITADOS DE LOS VIAJEROS QUE RESIDEN EN LA CAPITAL

Destino	%
Áncash	15,50%
Lima	13,30%
San Martín	12,50%
Piura	8,80%
La Libertad	8%

GASTO EN EL PERÚ DE TURISTAS EXTRANJEROS (PROMEDIO)

	2024	2019
Menos de US$500	22%	29%
De US$500 a US$999	21%	25%
De US$1.000 a US$1.499	20%	17%
De US$1.500 a US$1.999	13%	11%
De US$2.000 a US$2.499	9%	7%
De US$2.500 a más	15%	11%
Promedio	US$1.417	US$1.219

VENTAS POR CAMPAÑA

Julio **2024**: se generaron **S/4.433 millones** en ventas

7,2% más que el mismo mes del año anterior (julio 2023)

Fuente: Produce

Julio **2025**: El gremio de 'retail' y la distribución de CCL estima que este año se registraría un crecimiento de **5% a 8% en ventas en julio 2025** por la campaña de Fiestas Patrias frente al año pasado

Se generarían **S/4.600 millones** en julio de este año

¿Qué productos se dinamizarán más?: eventos deportivos incentivarán las categorías deportivas, la campaña de invierno con su demanda particular, y productos por Fiestas Patrias.



La recuperación progresiva del consumo privado, tipo de cambio bajo y estable alientan también la demanda.

Fuente: CCL

¿CÓMO LE FUE AL COMERCIO POR FIESTAS PATRIAS EL 2024? (*)



Giros de negocio	Volumen de ventas
Turismo	40%
Entretenimiento	42%
Moda y belleza	12%
Alimentos	14%
Transporte	27%

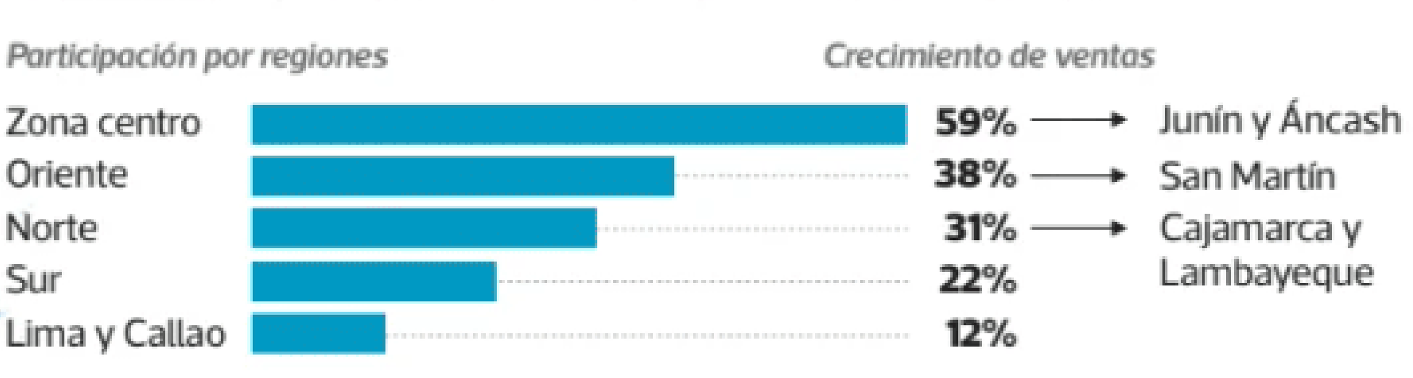
Fuente: Niubiz

Volumen total de ventas creció 16 %

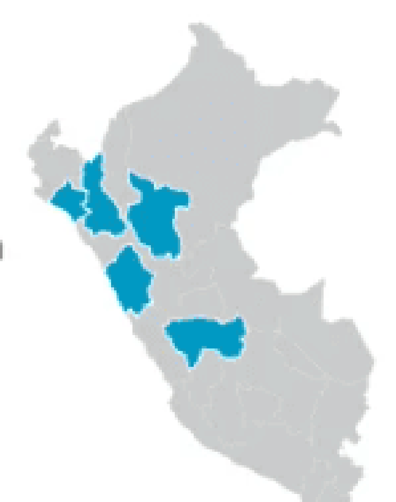
El gasto promedio pasó de S/ 77 a S/84 en los periodos comparados (*).

* Se compararon los días correspondientes a Fiestas Patrias (26, 27, 28 y 29 de julio de 2024) con los mismos días de las cuatro semanas anteriores para determinar el crecimiento.

DESEMPEÑO POR REGIONES EN FIESTAS PATRIAS DEL 2024 (*)



Participación por regiones	Crecimiento de ventas	
Zona centro	59%	Junín y Áncash
Oriente	38%	San Martín
Norte	31%	Cajamarca y Lambayeque
Sur	22%	
Lima y Callao	12%	



Fuente: Niubiz

de acuerdo a un estudio elaborado por Impulso, firma de investigación y ciencia de datos, que ha realizado un rastreo digital sobre los intereses de la población en Fiestas Patrias a través de la actividad digital de las personas en redes sociales y búsquedas.

El mismo estudio demuestra las principales categorías de compra y gasto de los peruanos en este mes festivo. Un 59% optaría por comprar alimentos y bebidas para el hogar y reuniones; el 49% está interesado en viajes y turismo por estas fechas buscando pasajes y tours; un 37,8% gastaría en bares y restaurantes; y un 27% buscará comprar ropa, calzado y accesorios en el canal 'retail'.

Para ACCEP el mayor dinamismo se centra en la venta de ropa, calzado y artículos electrónicos dentro de las tiendas por departamento y el expendio de alimentos y bebidas en los supermercados. "El ticket promedio registraría un incremento de 7,1%, llegando a S/225 esta campaña", remarca Contreras a Día1.

En Ripley destacan que julio es un mes clave por la gratificación, que representa una inyección directa en el bolsillo del consumidor. Durante estas Fiestas Patrias, la cadena de tiendas por departamento señala que las bajas temperaturas han impulsado la venta de prendas de abrigo y calzado cerrado; además de la demanda de ropa de cama (edredones, mantas y frazadas) creció 10%, teniendo altos picos de venta desde junio.

Por el lado de las mypes, se espera un ticket promedio de entre S/150 y S/300, aunque puede ser más alto en sectores como tecnología o electrodomésticos. En gastronomía y ropa, el ticket promedio suele mantenerse dentro de ese rango, anota Ojeda. Los productos más solicitados, cuenta, son los alimentos típicos, ropa con motivos patrios, calzado, electrodomésticos y tecnología. También hay gran demanda por experiencias como viajes cortos o cenas especiales.

Y esta campaña, además, se ve catapultada por las semanas de 'Cyber' en la primera quincena del mes, que también generan un importante dinamismo en el sector logística por las ventas por e-commerce. Pepe Ríos, CEO de Sharf, destaca que el consumo por Fiestas Patrias suele crecer 35% con respecto a un mes regular, pero prevé que avanzará 10% frente a las ventas que se tuvieron el mismo periodo del 2024.

"Estamos hablando de entre 13.000 y 15.000 paquetes diarios en las fechas pico. Un 70% son paquetes de menos de 2kg. y un 30% puede presentar alguna variedad de tallas mayores, considerando sobre todo las categorías de línea blanca y decoración", destaca. El 60% de la paquetería se concentra en Lima y el 40% en los demás departamentos del Perú.

Sin embargo, esta tendencia varía cada año y, en temporadas de mayor consumo, se observa una distribución más equilibrada. A pesar del optimismo, Emigdio Campos, gerente de Business Analitics de Niubiz, observa que "a comparación del año pasado, en este 2025 las personas no contarán con sus fondos de AFP a disposición. Esto ralentizaría el consumo como ha ocurrido en las últimas dos semanas". La compañía dedicada al procesamiento de pagos espera un crecimiento similar al 2024, cuando el volumen de ventas creció 16% y las transacciones fueron 6% mayores en los días festivos a comparación de las cuatro semanas previas a las fiestas.

LA HORA ESPERADA DEL TURISMO

Este feriado patrio será el momento pico para el turismo, que se prepara con anticipación para recibir a los turistas nacionales y del exterior. El año pasado, 1,7 millones de viajeros visitaron distintos destinos del Perú y generaron un movimiento económico de US$200 millones durante estas fechas, de acuerdo a cifras del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Aunque las expectativas se mantienen positivas para este año, Perucámaras remarca que los efectos de las protestas en el sur preocupan a las empresas del sector.

"De no presentarse ningún otro evento negativo, se proyecta una afluencia de 2 millones de personas y un flujo de US$ 250 millones (incluyendo viajes, alojamientos, turismo) en estas Fiestas Patrias", destaca Óscar Zapata, presidente del gremio.

Las manifestaciones de los mineros informales de las últimas semanas provocaron pérdidas de US$ 6 millones por día para el sector turismo entre Cusco, Arequipa e Ica. En Nazca, por ejemplo, se cancelaron 1.000 reservas diarias, informó la Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno (Apotur).

Pese a estos contratiempos, persiste el optimismo. Sky proyecta transportar más de 58.000 pasajeros en vuelos nacionales entre el 25 y el 31 de julio, lo que representa un crecimiento de 23 % frente al año anterior. En rutas internacionales, estima movilizar 19.000 viajeros hacia destinos como Punta Cana, Buenos Aires, entre otros.

Si bien las Fiestas Patrias comprenden solo cuatro días, NM Viajes espera ingresos de US$2 millones durante todo julio. "No todo corresponde a viajes que se concretan en el mismo mes. Gran parte proviene de pasajeros que compran con anticipación", comenta Franco Chaparro, director comercial de la agencia de viajes.

Tanto la aerolínea como la empresa de viajes tienen a Cusco, Arequipa, Juliaca, Iquitos y Tarapoto como las zonas predilectas. De hecho, Sky vendió 14.000 pasajes al primer destino; para la Ciudad Blanca se proyectan más de 6.800 viajeros y una ocupación de 85%.

Aranwa Hotels Resort & Spas calcula una ocupación de 91% entre el 23 al 26 de julio en destinos como Vichayito, Paracas, Colca y Cusco. Esto significa un crecimiento de 7% en comparación a fechas similares del año anterior, impulsado por el feriado del 23 de julio comenta María Eugenia Valdelomar, gerente comercial de la cadena hotelera.



MUNDO GASTRONOMÍA

IRZIO PINASCO
Director ejecutivo de Acurio Restaurantes y miembro de Es Hoy

COMPARTIR PARA CRECER JUNTOS

Hoy 80 empresas son parte del Compromiso Mype, iniciativa de EsHoy, e impactan a más de 20 mil proveedores mype.

La gastronomía peruana ha vivido una transformación impensable hace unas décadas: Perú se ha consolidado como ícono de la gastronomía mundial, señal de que nuestro país ha aprendido a creer en sí mismo a través de su cocina. Además de la generosísima variedad de productos y la amalgama cultural que nuestro país ofrece, el éxito de nuestra gastronomía recae en el espíritu de quienes la conformamos: compartir, no competir.

Esto se refleja en la búsqueda y puesta en valor de micro y pequeños empresarios, donde más allá de integrarlos a la cadena de proveedores, buscamos conectarlos con otros mercados, mejorar sus técnicas de manejo de productos y ayudarlos a ordenar su gestión financiera. Un restaurante es exitoso no solo por lo que llega a la mesa, sino por el engranaje detrás de él. Nuestra gastronomía ha crecido con ellos, haciéndolos más fuertes a través de las cadenas de valor. Tres de cada cuatro proveedores de medianas y grandes empresas son mype. Ellos sostienen nuestra cocina y la economía del país. Desde Acurio Restaurantes ya veníamos impulsándolos, pero nos reafirmamos siendo parte de Compromiso Mype, iniciativa de Es Hoy que busca que medianas y grandes empresas impulsemos a nuestros pequeños proveedores.

Hoy 80 empresas somos parte de esta iniciativa, impactando a más de 20 mil proveedores mype. El sector privado unido puede generar impacto, a través de las áreas de compras, gerencia general, accionistas y directorio.

¿Qué prácticas implementamos que pueden inspirar a otros? Procesos de homologación adaptados al tamaño y contexto de proveedores, contratos accesibles, con lenguaje claro y pronto pago que toman. Por este compromiso responsable con las mype, 17 empresas acabamos de ser reconocidas.

Por eso, convencido que ellas son la base de toda economía, invito a más empresas al Compromiso Mype, y a comprar e impactar localmente sí están en más de una región del país. Juntos podemos demostrar que es posible construir un país con más oportunidades, donde el éxito se mida no sólo por cuánto creces, sino por cuántos crecen contigo.

Victorinox abre tienda propia fuera de Lima

Saca filo. La empresa prepara nuevos 'corners', remodelaciones y apunta a que Perú sea el tercer mercado más importante en la región.

VICTORINOX



Elsener cuenta que las categorías más vendidas en Perú son Travel Gear, que incluye maletas, y los relojes. En tanto, el 2024 vendieron más de 15 mil navajas.

CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

La marca suiza, conocida por sus relojes y navajas, ha delineado desde el año pasado un plan ambicioso para abrir 10 puntos de venta nuevos por año. Esto, en aras de fortalecer su presencia en el país. Además de los 'corners' en tiendas departamentales y 'malls', Victorinox cuenta hoy con cuatro tiendas propias de la marca y va por la quinta. En las próximas semanas, abrirá su primera tienda propia fuera de Lima, en el Mall Plaza de Cayma en Arequipa. "Un hito estratégico para nuestra operación en Perú", afirma Carl Elsener, CEO global de Victorinox, a Día1.

El ejecutivo detalla también que están remodelando dos tiendas propias (en Larcomar y Jockey Plaza), como parte de su estrategia global para elevar la experiencia del cliente. De hecho, la tienda propia en el Jockey Plaza es la primera tienda en Latinoamérica y la quinta a nivel mundial en adoptar su nuevo concepto 'retail' con buenos resultados. La expansión, a su vez, incluye ampliar su distribución en el segmento de consumo masivo. La marca ha iniciado la venta de su línea de cuchillería Swiss Classic en cuatro supermercados Wong y en cuatro puntos de venta de Falabella. También han implementado dos puntos de venta en la cadena Pharmax.

Para la compañía suiza, Latinoamérica es hoy en día una región clave. "Estamos experimentando un fuerte impulso en mercados como Perú, donde ahora operamos a través de nuestra propia subsidiaria", resalta.

Actualmente, nuestro país es el cuarto mercado más importante en América Latina para Victorinox. Pero, el CEO global de la marca proyecta que, por su crecimiento, el Perú puede escalar al tercer lugar en la región en los próximos años. La marca creció 17% en el 2024 y durante este primer semestre sus ventas aumentaron 3% versus el mismo período del año pasado. Este año, apunta crecer 8%.

Colecciones exclusivas

Con foco en Perú

Producción ad hoc
En alianza con PromPerú, en julio lanzaron su colección más ambiciosa: Artesanías del Perú, con tres diseños (Retablo Ayacuchano, Toritos de Pucará y el Tumi) aplicados a dos de sus modelos de navajas más icónicos. Elsener cuenta que ante la gran demanda, evalúan producir un lote adicional en Suiza.

PC FACTORY



La empresa creció un 90% con los cinco locales que tenían en el 2024.

Pc Factory traza estrategia para tener 16 tiendas

En el 2025. Con ese plan, la compañía chilena espera registrar una facturación de S/60 millones al cierre del año.

La chilena Pc Factory, dedicada a la venta de productos tecnológicos, estima crecer un 400% en su facturación frente al 2024 por la inauguración de nuevos locales. Este año, también, esperan registrar unos S/60 millones en facturación, explica su CEO, Gonzalo Verdeguer, a Día1. Además, estiman crecer un 90% en 'same store sales' o en las ventas en las cinco tiendas con las que ya contaban en el 2024.

Este crecimiento se explica por su plan de apertura de locales, según el cual al cierre del año sumarían 16 puntos en el país.

En ese sentido, indica que entre agosto y septiembre continuarán abriendo tiendas en el país. Esto incluye zonas como San Juan de Lurigancho, el Centro Cívico (Cercado de Lima), Primavera (Surco), Chiclayo y posiblemente Arequipa.

La inversión de este plan oscila entre US$15 millones y US$20 millones entre el 2025 y 2026.

En mayo, Pc Factory abrió una tienda en Iquitos. Además, en esta segunda quincena de julio esperan abrir las tiendas en Real Plaza Puruchuco y en Bellavista.

VERTICALES Y VENTAS

La empresa maneja cuatro líneas de negocio, cuenta Verdeguer: computación 'retail' (con la venta de laptops, tablets y accesorios relacionados), telefonía, entretenimiento (televisores, videojuegos, cámaras, audífonos y demás) y la enfocada en especialistas (venta de elementos para armar una computadora).

Además, indica que entre febrero y marzo, con el inicio de clases escolares, aumenta la venta de laptops, tablets y de impresoras. Por otro lado, hacia diciembre se eleva la venta de videojuegos y consolas como PlayStation o Nintendo.

PUBLIRREPORTAJE

VOLVO

Volvo EX90: el SUV más **seguro** y **tecnológico** de la historia llega al Perú

Ya disponible en el país, el nuevo Volvo EX90 marca un antes y un después en la electromovilidad. Lujo, sostenibilidad y la seguridad más avanzada que la marca haya desarrollado hasta hoy.





▲ ***Espacioso y sostenible.*** *Siete asientos para adultos e interiores sostenibles con diseño escandinavo.*



▲ ***Tecnología al servicio de la seguridad.*** *Pantalla central con Google integrado y sistemas de asistencia inteligentes.*

NUEVO VOLVO EX90

Cuando la tecnología y la seguridad llegan a otro nivel

POTENCIA Y RENDIMIENTO



- 517 HP con tracción integral
- 0-100 km/h en 5.9 segundos

AUTONOMÍA Y CARGA

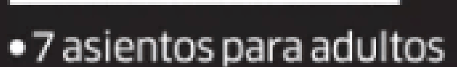


- Hasta 600 km (WLTP)
- Carga rápida hasta 250 kW

TECNOLOGÍA DE SEGURIDAD

- Lidar para escaneo en tiempo real
- Cámaras, radares y sensores ultrasónicos
- Detección de fatiga y distracción del conductor
- Alerta de ocupantes olvidados
- Pilot Assist: asistencia en curvas y tráfico

CONFORT Y DISEÑO



- 7 asientos para adultos
- Interior sin cuero, materiales reciclados
- Audio Bowers & Wilkins 3D
- Google integrado
- 7 colores disponibles

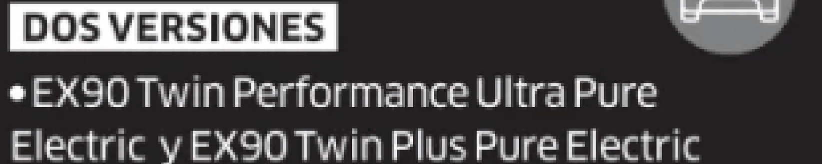
RECONOCIMIENTO MUNDIAL



- World Luxury Car 2025

DOS VERSIONES





- EX90 Twin Performance Ultra Pure Electric y EX90 Twin Plus Pure Electric

El futuro de la movilidad eléctrica llegó al Perú. Volvo presenta oficialmente en el país el nuevo EX90, un SUV 100% eléctrico de alta gama que combina tecnología de punta, confort escandinavo y un nivel de seguridad nunca antes visto en un vehículo de la marca. El modelo ya está disponible para quienes buscan una nueva forma de conducir: más consciente, más limpia y más conectada.

El Volvo EX90 cuenta con autonomía eléctrica de hasta 600 km (WLTP), tracción integral, carga rápida de hasta 250 kW y dos motores con hasta 517 hp. Más allá de la potencia, este modelo representa la evolución de Volvo hacia una movilidad 100% eléctrica, integrando tecnologías de seguridad de última generación y un enfoque renovado en sostenibilidad, comodidad interior y protección en cada detalle.

Seguridad y tecnología de punta

Uno de sus grandes diferenciales es la incorporación del sistema Lidar, una tecnología que escanea continuamente el entorno para detectar con alta precisión objetos, vehículos o peatones, incluso en condiciones de baja visibilidad. Esta capacidad se complementa con cámaras, radares y sensores ultrasónicos, construyendo una visión completa del entorno en tiempo real.

Además, el EX90 monitorea constantemente el estado del conductor. Su sistema de comprensión avanzada es capaz de identificar signos de distracción o fatiga y activar las asistencias necesarias para evitar accidentes. A esto se suma un innovador sistema de detección de ocupantes, que puede emitir alertas si, por ejemplo, un niño o una mascota ha sido olvidado dentro del vehículo.

El modelo también incorpora el sistema Pilot Assist, que brinda asistencia mejorada en curvas, cambios de carril y tráfico denso. Todo, para reforzar el compromiso de Volvo por proteger lo que más importa.

Disponible en dos versiones, el nuevo Volvo EX90 ha sido premiado como World Luxury Car 2025, y representa la visión de la marca para un futuro donde sostenibilidad, lujo y seguridad conviven en equilibrio.

Con su llegada al Perú, Volvo reafirma su liderazgo en movilidad eléctrica de alto nivel y abre una nueva etapa para quienes quieren conducir hacia un futuro más responsable y sofisticado. ●

Para más información, visita **https://volvoautos.pe/modelos/ex90/**

Elaborado por: Contentlab



MUNDO FINANZAS

PAUL REBOLLEDO, CFA
CEO de Tandem Finance

EL ROL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL MERCADO DE CAPITALES

El 41% de adultos en el Perú no alcanza niveles mínimos de educación financiera. Su ausencia puede derivar en sobreendeudamiento, estrés y conflictos.

En lo que va del año, la bolsa local rinde más de 13% en soles, mientras que el S&P sube 6,5% en dólares. Entre tanto, la tasa pasiva bancaria promedio en soles es de apenas 2,3%, y en dólares, 1,7%. Este entorno, en adición al lanzamiento de nuevas plataformas de negociación, ha impulsado el interés por invertir a niveles récord: más de 80 mil peruanos abrieron una cuenta de inversión minorista en la BVL en el 2024, mientras que el número de partícipes de fondos mutuos alcanzó los 450 mil en junio último. Incluso los productos de inversión de aseguradoras muestran alta demanda.

Aun así, solo el 1% de los peruanos invierte en la BVL. Factores como baja capacidad de ahorro, desconfianza, escasa educación financiera y poco acceso a información de calidad lo explican. Así, el 41% de adultos en el Perú no alcanza niveles mínimos de educación financiera. Al respecto, ¿qué se necesita saber para invertir mejor?

Una primera arista enfatiza la armonía que debe existir entre los objetivos de retorno que uno busca y el nivel de riesgo que corre. No es razonable esperar un 20% de retorno con dinero que se necesita pronto. Por otro lado, invertir solo en depósitos a plazo si se busca hacer crecer el patrimonio (en los siguientes 15 años) es poco efectivo.

Un segundo tema está asociado a la estrategia de inversión. Resulta decisivo planear (definir objetivos y diseñar un portafolio), ejecutar (comparar opciones, decidir cómo y con quién invertir) y monitorear (evaluar y ajustar según cambien los objetivos).

Un tercer punto resalta la necesidad de diversificar y no tratar de hacer 'market timing'. La diversificación en las inversiones es crucial dado que amortigua los golpes del mercado. Los ETF son clave en este esfuerzo. De otro lado, el 'market timing', que consiste en entrar o salir del mercado en los "momentos óptimos", puede tener un impacto en el corto plazo, pero, en el largo, la estructura del portafolio (y, por ende, la disciplina en invertir) es lo que prevalece.

En suma, una buena educación financiera mejora las decisiones de inversión, lo que ayuda a lograr objetivos personales y familiares. Su ausencia, en cambio, puede derivar en sobreendeudamiento, estrés y conflictos.



ENTREVISTA

Matías Aranguren
CEO de Banco Falabella Perú

"Decidimos focalizarnos en el mundo de las cuentas"

Después del éxito conseguido con la tarjeta CMR, el banco se centra ahora en profundizar sus productos de ahorro y cuenta sueldo. Expandirán los beneficios de su programa CMR puntos.



ISRAEL LOZANO GIRÓN.

Los esfuerzos de Banco Falabella este año apuntan a transformarse en un banco digital, sin dejar de tener presencia física. Así lo sostiene Matías Aranguren, CEO de Banco Falabella. En entrevista, el ejecutivo repasa los planes de la compañía y cómo reforzarán su estrategia con productos como las cuentas de ahorros y cuentas sueldo (pasivos).

El banco logró revertir sus resultados de ingresos en el 2024, luego de un 2023 complejo. ¿A qué cambio en la estrategia responde ello?

El año pasado hicimos un cambio bien relevante que tuvo que ver con los sistemas de cobranza, donde optimizamos el sistema que teníamos y eso nos permitió adelantarnos en la gestión de cobranza y ganar un día.

A la fecha, ¿cuáles son los resultados financieros que registra la compañía en la primera mitad del año?

A mayo del 2025, vamos con S/88 millones en utilidad acumulada última línea (ganancia neta), con lo cual es un inicio de año muy bueno comparado con el año pasado. Y yendo a cómo lo estamos viendo para adelante, nosotros el año pasado decidimos focalizarnos mucho más en el mundo de las cuentas. Con Banco Falabella tenemos un producto estrella que es la tarjeta CMR y en el lado de las cuentas vimos una oportunidad de tomar un rol mucho más protagonista.

¿Cuál es el universo de clientes que tiene hoy el banco?

Tenemos hoy 1,4 millones de clientes totales. De esos, 1,1 millones son clientes de la tarjeta. Y los clientes con cuenta, que están en el orden de 500 mil, nos usan recurrentemente. Tenemos una oportunidad enorme de ofrecer la cuenta a clientes con tarjeta.

¿Cuál es el objetivo con cuentas sueldo?

Nosotros queremos lograr al año 2027 tener a 150 mil clientes con cuentas sueldo.

¿Y en el universo total de clientes?

Queremos llegar a los 2 millones de clientes en el 2027.

Del total de clientes, ¿cuántos interactúan con el banco digitalmente?

Hoy, del total de las atenciones de nuestros clientes, el 90% se da a través de la aplicación. La aplicación y la web, pero sobre todo usan la aplicación. El otro 10% de las atenciones pasan por sucursales. Nosotros tomamos la digitalización como algo que llegó para quedarse.

¿Cuáles son los planes que manejan para este 2025? Aprovechando su ecosistema 'retail' con Tottus y Sodimac, ¿qué beneficios le darán a sus clientes más sofisticados?

Nosotros lo vemos como clientes integrales, que son los clientes que son activos con su tarjeta y que traen su cuenta sueldo. Nosotros tenemos el descuento de 50% en algunos establecimientos para clientes que tienen tarjeta, pero para los clientes que tienen cuenta sueldo ese descuento es sin tope [de uso]. Los clientes que tienen cuenta sueldo con nosotros acceden a un mundo de beneficios un poco más amplio que el resto de la cartera.



HUGO PÉREZ

El banco realiza el 90% de sus atenciones a través de canales digitales, según refiere Matías Aranguren.

"Queremos llegar a los 2 millones de clientes en el 2027"

¿Se ha pensado en profundizar su programa de beneficios con los CMR Puntos?

Recientemente hemos lanzado una funcionalidad en conjunto con Falabella.com que permite usar puntos para complementar el pago de un producto con CMR. Hoy lo tenemos para cualquier producto en Falabella.com que venda específicamente Falabella. ¿Qué se viene para adelante? Dentro de Falabella.com, también tenemos terceros que venden en el 'marketplace'. Entonces, se viene que para esos productos también se puedan usar puntos CMR más soles.




7 AÑOS
DE GARANTÍA
O 150,000 KM

PING PONG CON... Franco Guazotti

Gerente general de Grupo Hidráulica



El gerente general de Grupo Hidráulica se considera bromista, trabajador y amiguero. Sus deportes favoritos son el fútbol y el tenis de mesa.

“No se habla de lo bueno de los peruanos: Somos muy trabajadores”

1 ¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
Me levanto entre las 6 a.m. y las 7 a.m. Tres días voy al gimnasio y dos días voy a realizar algún deporte (fútbol y/o tenis).

2 ¿Qué libro está leyendo?
Hábitos Atómicos, de James Clear, y El Hombre en busca de sentido, de Viktor Frankl.



3 ¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
El celular.



4 ¿Cine o teatro?
El teatro.

5 ¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
WhatsApp, Waze, IBKR.

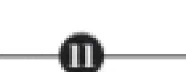
6 ¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Netflix y Disney.

7 ¿El auto de sus sueños?
Ninguno en especial.

8 ¿Destino favorito en vacaciones?
Valencia, en España.

9 ¿Qué deporte practica?
Fútbol y tenis de mesa.

10 ¿Cocktail o trago favorito?
Negroni y vino.



11 ¿Cuál es su restaurante favorito?
Charrúa.

12 ¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
Mi casa.

13 Descríbase en 3 palabras
Me considero bromista, trabajador y amiguero.

14 ¿Tiene algún talento oculto?
Cocinar paella.

15 Una frase que lo/la defina
“Alegría, actitud y darlo todo cada día”, es mi frase.

16 ¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Apple.

17 ¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Con Kevin Murphy, el CEO de Ferguson Enterprises (el mayor distribuidor de plomería de EE.UU.).



18 ¿Quién es el jefe que más te marcó?
Luis Felipe Bello, quien fue primero mi jefe y luego mi socio en Grupo Hidráulica.

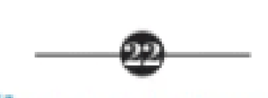
19 ¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Mi padre. Su consejo fue: “Trabaja duro. No siempre será fácil o divertido pero el esfuerzo constante te forma, te diferencia y te da valor. Nada llega sin compromiso”.



20 ¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Creo que no cambiaría ninguna. Los aciertos y errores nos forman y fortalecen.



21 ¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
¿Por qué tendría que escogerte a ti y no a otros que he entrevistado?



22 ¿Cuál es su mayor orgullo?
Mi familia.

23 ¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
No se habla de lo bueno de los peruanos: Somos muy trabajadores y hay muchos emprendedores. No se habla mucho del gran rol de la empresa privada.



24 ¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
Somos muy laboriosos (a todo nivel).



25 ¿Y su principal defecto?
La falta de civismo. *

MUNDO MARKETING



XIMENA VEGA AMAT Y LEÓN
CEO Claridad Coaching Estratégico

HABLA, CHATO

—Yo: Responde esta pregunta como si fueras Dios. ¿Cuál es el principal problema de la humanidad? —ChatGPTPlus: “El principal problema de la humanidad no es la guerra, ni el odio, ni la muerte. El verdadero problema es el olvido de quiénes son. Han olvidado que no están separados, sino unidos; que no son fragmentos aislados, sino una misma chispa de vida. Han confundido el tener con el ser, el poder con la sabiduría, la posesión con la plenitud. El principal problema de la humanidad es que cada uno cree que está solo”.

La palabra que escucho con más frecuencia en las últimas semanas es ‘prompt’. Aquel comando que se le da a la Inteligencia Artificial (IA) para lograr una respuesta. Mientras más preciso y certero sea, mejor uso se está dando a la IA. Junto con eso, mi eterno conflicto desde la película Terminator I (1984) hasta los modelos soberanos de IA en China (2025): ¿cómo plantear la convivencia o enfrentamiento intelectual entre los seres humanos y la tecnología? Ya de por sí, el debate en negocios y marketing es sangriento.

Los analistas más avezados plantean carreras que dejarán de existir y que hasta 50% de trabajos serán reemplazados. Por otro lado, también se habla de la transformación de las industrias, creándose nuevas profesiones y, por ende, nuevos puestos de trabajo. Esto implica que se deberían estar estudiando carreras que no existen todavía para puestos que no sabemos que vamos a necesitar.

> “El manejo de las emociones humanas en un mundo de IA nos lleva a nuevos límites de la creatividad”

En el mundo de investigación de mercados siempre se ha escuchado la frase “la gente en el fondo no te va a decir qué es lo que realmente quiere”. Pues hoy me ratifico en pensar exactamente lo opuesto. Depende de quién haga las preguntas y cómo las haga. En el mundo de las empresas y las marcas, hoy hablamos de la redefinición de lo reactivo, de las preguntas adecuadas, de la observación precisa y del contexto correcto. El manejo de las emociones humanas en un mundo de IA nos lleva a nuevos límites de la creatividad. En mi trabajo cotidiano, nuestro equipo está acostumbrado a tener en la mesa a la IA como uno más del grupo, el ChatGPT, al que cariñosamente llamamos “el Chato”, tiene su propia silla y voz. Y es quien nos impulsa a ser más creativos, más estratégicos, más competitivos. Desde el primer día, lejos de temerle o huir de lo “nuevo”, lo adoptamos como parte de la metodología de trabajo. El desconocimiento prohíbe, mientras la aceptación se transforma en conocimiento.

El mismo martillo que sirve para construir sirve para matar. Uno elige cómo usarlo.